

ECONnect

FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSWETENSCHAPPEN & EKONOMIKA ALUMNI • DRIEMAANDELIJKS
P706331 • AFGIFTEKANTOOR 3000 LEUVEN MASSPOST • 10DE JAARGANG • DECEMBER 2024-JANUARI-FEBRUARI 2025



Interview met Danny Van Assche,
gedelegeerd bestuurder UNIZO

Alumni@FEB

Bezoek aan Greenyard.
Hein Deprez
doet het verhaal

Research@FEB

AG Insurance
Leerstoel
Interview
Katrien Antonio

News@FEB

KU Leuven Inside:
toponderzoek
in de kijker n.a.v.
600 jaar KU Leuven

Students@FEB

Fakbar Dulci
is verhuisd



EKONOMIKA ALUMNI

KU LEUVEN

Inhoud

Alumni@FEB

p 4

- Danny Van Assche (topman UNIZO): “De jongste generaties studenten zijn veel meer op ondernemerschap gericht dan hun voorgangers” p 4
- Wilfried Lemahieu (decaan FEB): ‘Er zijn heel weinig faculteiten die kunnen rekenen op zo’n goedwerkende studenten- en alumnivereniging als wij met Ekonomika’ p 9
- Interview Herman Van der Wee p 12
- Boeconomie: ‘Iedereen aan ’t werk!’ – een overzicht van 50 jaar arbeidsmarkt- (beleid) in België door Jan Denys p 15
- Exploring Big Data in a Sustainable World p 17
- Filmonomika: “The Apprentice: the becoming of Donald Trump” p 19
- Hein Deprez (topman Greenyard): “Passie is de essentie van mijn ondernemerschap” p 21
- Interview beurspecialist Pieter Slegers p 23
- Bezoek aan landcommanderij Alden Biesen p 25
- Pol Deturck: ‘Afrika bruist van de ideeën. Wij werken mee die om te zetten in economische projecten’ p 26
- In Memoriam: Frans Van Winckel en Roger Heijens p 27

Research@FEB

p 28

- Leuvens Economisch Standpunt: Fundamenteel nieuw inzicht in de oorsprong van conjunctuurcycli: niet macro maar micro p 28
- Katrien Antonio over de nieuwe AG Insurance Leerstoel ‘Insurance Analytics for a Changing Risk Landscape’ p 30

News@FEB

p 34

- KU Leuven Inside: toponderzoek in de kijker n.a.v. 600 jaar KU Leuven p 34
- Beste Ondernemende Student / Most Entrepreneurial Student Award 2024 p 37
- Emeritaat Filip Abraham p 38
- FEB Ambassador spotlight Tigran Mkrtchyan, Armenia p 40

Students@FEB

p 42

- 24-urenloop 2024. The Game is On! p 42
- Jonge stemmen in de politiek p 43
- KU Leuven Kick p 44
- Fakbar Dulci is verhuisd p 46

Lees deze en aanvullende boeiende artikels ook gemakkelijk op je tablet of smartphone met onze handige digitale editie!



Tempus Fugit!

Waar is de tijd naartoe? Wellicht ben ik niet de enige bij wie dit in deze periode van het jaar opspeelt. In tijden dat Amerikaanse verkiezingen, lokale politieke impasses maar ook natuurrampen en oorlogen het nieuws domineren, durft een mens al eens te vergeten stil te staan en de tijd te nemen om zowel terug als vooruit te kijken.

Met de Ekonomika Alumni-bril op durf ik gerust te stellen dat het een boeiend jaar was vol uitdagingen, maar dat desondanks opnieuw meer dan 35 activiteiten heeft voortgebracht met als specifieke vermelding de succesvolle doorstart van onze regionale kern in Limburg. We hopen alvast dat u ons gevarieerd aanbod (zowel regionaal of vakgroep-technisch of leeftijdsgebonden) heeft weten te appreciëren.

Daarnaast stelden we vast dat het aantal jaarreünies – op eigen initiatief opgezet – is toegenomen, iets wat we enkel maar kunnen toejuichen. Aarzel dus zeker niet indien u met dergelijk idee speelt, maar vragen heeft over de gewenste administratieve ondersteuning, om ons te contacteren.

Onder hetzelfde *Tempus Fugit*-mom wil ik specifiek de aandacht vestigen op twee jarigen die een feestelijk 2025 ingaan. Vooreerst de KU Leuven die in 2025 zijn 600 jarig bestaan viert met talrijke activiteiten omtrent de impact van de universiteit in het verleden en vandaag maar zeker ook met een blik op de toekomst. Markeer alvast het weekend van 15 en 16 februari 2025 in uw agenda en voorzie de nodige tijd om onze Faculteit en Universiteit te bezoeken – u zal het zich vast niet beklagen! Meer info verder in deze ECONnect.

Daarnaast viert Ekonomika Leuven ('de Studenten') dit jaar het 95ste jaar van hun bestaan. Dat wordt in de week van 10 maart 2025 uitgebreid gevierd met activiteiten allerhande waaronder enkele klassiekers zoals de 95 vaten-TD en de lustrumcantus. Ik maak overigens van de gelegenheid gebruik om de studenten proficiat te wensen met hun podiumplek op de meest recente 24u-loop (3de na de ongenaakbare VTK en Apolloon, lees het verslag in deze ECONnect).

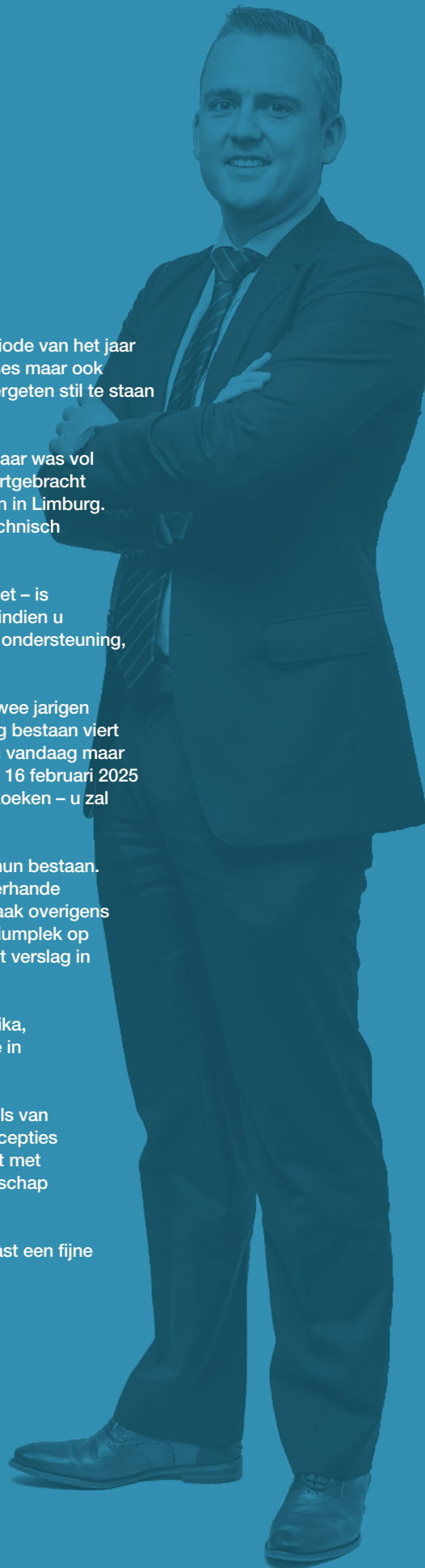
Ten slotte kan ik nog met fierheid melden dat de Leuvense fakbar van Ekonomika, namelijk 'den Dulci', recent verhuisd is naar de Muntstraat, naar een locatie die in de volksmond ook wel het Musiccafe of Samambaia werd genoemd.

Hou alleszins uw mailbox in de gaten aangezien u de komende weken nog mails van ons mag verwachten met daarin o.a. een overzicht van de talrijke nieuwjaarsrecepties die onze deelverenigingen begin 2025 organiseren; het uitgewerkt jaaroverzicht met de reeds bevestigde activiteiten in 2025 alsook een uitnodiging om uw lidmaatschap te verlengen – waarvoor alvast dank!

In afwachting van elkaar te ontmoeten op een volgend event, wens ik jullie alvast een fijne en vreedevolle kerst- en eindejaarsperiode toe!

Beste wensen en hopelijk tot binnenkort!

Ludovic Deprez
Voorzitter Ekonomika Alumni



DANNY VAN ASSCHE (TOPMAN UNIZO):

“De jongste generaties studenten zijn veel meer op ondernemerschap gericht dan hun voorgangers”

“In de jaren 1980 en 1990 zochten de jonge afgestudeerden vooral ‘zekerheid’. Dat had natuurlijk ook te maken met de tijdsgeest, na de diepe recessie met hoge werkloosheid door de oliecrisis van de jaren 1970. Het vinden van een ‘vaste job’ was toen het grote streefdoel, en als het even kon ‘aan de staat’, bv. in het onderwijs. Daarnaast waren er ook de opkomende grote corporates in accountancy en consultancy waar je met hard werken veel geld kon verdienen. Maar het sleutelwoord was toch ‘zekerheid’. En wat zien we nu? Elk jaar wordt er een record gevestigd in het aantal startende ondernemingen, jaar na jaar: mensen die zelf een eigen onderneming willen oprichten. We zien dat ondernemerschap voor veel jongeren, en zeker ook voor de jonge economen, een heel aantrekkelijke gedachte is. Dát is het grote verschil met vroeger en dat is eigenlijk wel hoopgevend”, zo stak Danny Van Assche, topman van zelfstandigenorganisatie UNIZO van wal (zie ook Kader: Bio Danny Van Assche).

HOE VERKLAART U DIE ONTWIKKELING?

Danny Van Assche: De tijdsgeest speelt een belangrijke rol. Veel jongeren willen iets doen, willen *jumpen*, terwijl ze goed weten dat ze daarmee ook een risico nemen. Ondernemen zonder risico bestaat immers niet. Daarnaast is er een belangrijke ondersteunende factor, namelijk het statuut van student-ondernemer, dat nu zo’n achttal jaren geleden werd opgestart. En dat is behoorlijk succesvol gebleken. We zijn recent gaan kijken naar degenen die 8 jaar geleden als student-ondernemer zijn gestart en wat er van hen geworden is. Zijn ze nog altijd actief als ondernemer? Welnu, het blijkt dat meer dan de helft dat inderdaad nog altijd is, nu als volwaardige ondernemer. Een klein deel is nog altijd student-ondernemer, meestal recent opgestart.

Het is bovendien ook formeel gemakkelijker geworden. Zelfs als je een vennootschap opricht moet je geen startkapitaal meer voorzien, de administratieve rompslomp is beperkter geworden. UNIZO kan jonge ondernemers daarbij ondersteunen. Enerzijds is er onze werking ‘onderwijs en ondernemen’ om jongeren zin te doen krijgen in ondernemerschap. Dat is minder bekend aan KU Leuven om de eenvoudige reden dat KU Leuven bijzonder goede programma’s heeft om ondernemerschap

te ondersteunen. Anderzijds geven wij ook professionele begeleiding aan startende ondernemingen, teneinde hun kansen op succes te maximaliseren (zie ook Kader ‘Starterswerking van UNIZO’).

U VERTEGENWOORDIGT VELE TIENDUIZENDEN ONDERNEMERS, VAAK KMO’S (ZIE KADER: DE 3 PIJLERS VAN UNIZO). MAAR ZIET U NOG UITBREIDING?

Danny Van Assche: Als u onze geschiedenis overloopt sinds de Tweede Wereldoorlog ziet u dat de economische activiteiten in ons land zich enorm ontwikkeld hebben en dat er voortdurend nieuwe sectoren ontstaan. In de coronaperiode hebben we sectoren gevonden waar we nog niet mee samenwerkten, bv. de sector van de eventbedrijven (bv. organisatoren van vakbeurzen). Die waren toen zelfs nog niet eens als sector georganiseerd. Met onze steun werd in drie weken tijd, na de corona-uitbraak in 2020, een sectorfederatie van de eventbedrijven opgericht. Die diversiteit in onze economie is echt wonderbaarlijk. Dierenhotels en dierenkapsalons kwamen bij ons aankloppen. Wat moesten zij doen? Moesten zij ook de deuren sluiten zoals de gewone hotels en kappers? Toen mocht de ene sector open zijn en de andere niet. Als UNIZO hebben we voor een gelijke behandeling geijverd.

Op zichzelf konden die kleine bedrijfjes niets bereiken. Maar samen hebben we wél een en ander bereikt. Op dat moment hebben wij voor vele bedrijven onze toegevoegde waarde bewezen. Het is voor ons inderdaad belangrijk dat wij de vinger aan de pols houden en nieuwe economische activiteiten kunnen ontdekken en verenigen binnen UNIZO.

HOE ORGANISEERT U DIE BELANGENVERDEDIGING VOOR ZO'N HETEROGENE GROEP VAN ONDERNEMERS?

Danny Van Assche: Wel, vooreerst is er een duidelijke taakverdeling. De sectoren verdedigen hun eigen specifieke belangen, zoals Bouwunie dat doet voor de aannemers. Zij kennen immers het best hun specifieke sectorale problemen. UNIZO komt dan op voor de gemeenschappelijke belangen van alle ondernemers. En deze gedeelde belangen vatten zich samen in grote thema's zoals de loonkostproblematiek, de energiekosten, de administratieve rompslomp die extra zwaar weegt op kleine ondernemingen ... Voor deze thema's werken we goed samen met VBO en Voka, het gaat tenslotte om dezelfde ondernemersbelangen. Onze accenten liggen natuurlijk duidelijk bij de problematiek van de zelfstandige ondernemers. En die desiderata leggen wij ook op tafel bij sociale onderhandelingen met het oog op het afsluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten (CAO's), wat óók een belangrijke opdracht is van UNIZO.

WAAROM IS DIE BELANGENVERDEDIGING ZO BELANGRIJK, EN VOLGENS U ZO NOODZAKELIJK?

Danny Van Assche: U leest toch regelmatig in de kranten of hoort het op de radio en tv: de vele ballonnetjes die politici om de haverklap oplaten. Er gebeurt ergens iets, en hopla! 's Anderendaags voelen sommige politici zich geroepen om met een nieuwe wet of reglementering 'een probleem' aan te pakken ... Maar vaak gaat het om foute oplossingen. Ik hoor dus veel *fausses bonnes idées*: een zogenaamde 'oplossing' die het probleem alleen maar erger en complexer maakt, of minder werkbaar. Het is mijn opdracht om namens UNIZO de *reality check* vanuit het terrein ter sprake te brengen tegenover die *steekvlampolitiek*.

Je hebt geen idee hoeveel politici met een belangrijke verantwoordelijkheid nauwelijks beseffen hoe het er in de praktijk aan toegaat bij bedrijven, en hoe ondernemers het beleid daadwerkelijk ervaren. Eén voorbeeld: de Vivaldi-regering heeft de zogenaamde *Federal Learning Account* (FLA) ingevoerd. Deze regeling verplicht bedrijven om voor elke werknemer elke opleiding apart te registreren. Dat is onwerkbaar, zeker voor kmo's, en leidt tot pure administratieve rompslomp terwijl die info al via bv. de sociale balans beschikbaar is. Ondernemers zijn ervan overtuigd dat levenslang leren een must is, maar die bureaucratische FLA-tool zal geen enkele extra opleiding opleveren, alleen maar administratieve frustratie. Afschaffen dus. Kortom: het maatschappelijk middenveld is noodzakelijk voor 'goed beleid'. Een overheid die daar geen gebruik van maakt, vaart blind, en daar komen ongelukken van.



BIO DANNY VAN ASSCHE

Danny Van Assche (°1971) is sinds 2018 Afgevaardigd Bestuurder van UNIZO, in opvolging van Karel Van Eetvelt, die toen de ondernemersorganisatie inruilde voor een topfunctie bij de bankenfederatie Febelfin. Danny Van Assche was van 2010 tot 2017 afgevaardigd bestuurder van Horeca Vlaanderen, één van de sectorfederaties die behoren tot de UNIZO-koepel, en waar Matthias De Caluwe zijn fakkel overnam. Daarvoor was Danny Van Assche sociaal adviseur bij Unizo (2005-2010). Hij kende de organisatie dus goed toen hij in 2018 de topfunctie overnam.

Hij studeerde politieke en sociale wetenschappen in Antwerpen (UFSIA-UIA) van 1989 tot 1993 en behaalde vervolgens zijn licentiaat (nu master) in de Economische Wetenschappen (EW) aan de KU Leuven. In 1995 ging hij aan de slag als wetenschappelijk medewerker bij het Vlaams Parlement. Van 1997 tot 1999 was hij economisch adviseur op het kabinet van Vlaams minister van Economie Eric Van Rompuy.

Vóór zijn overstap naar UNIZO in 2005 was Danny Van Assche assistent aan de Universiteit Antwerpen, waar hij een doctoraat behaalde in de politieke en sociale wetenschappen. Hij noemt professor Herman Deleeck één van zijn belangrijkste leermeesters.



Freddy Nurski, Danny Van Assche en Fa Quix

NAAST DE UITGEBREIDE STARTERSWERKING HEEFT UNIZO OOK EEN SENIORENWERKING. WAARUIT BESTAAT DIE?

Danny Van Assche: Aan alles komt ooit een einde, ook aan een succesvolle ondernemerscarrière. Maar betekent dit dat men altijd abrupt wilt stoppen? Voor velen is dat niet het geval. Van de 1,3 miljoen zelfstandigen zijn er maar liefst 120.000 die al pensioengerechtigd zijn, dat is dus circa 10% van het totaal.

Een interessante vaststelling is dat starters niet altijd jongeren zijn. Er zijn ook heel veel starters op latere leeftijd. Van de zestigplussers is gemiddeld 38% beroepsactief. Zij hebben allemaal veel ervaring in één of ander domein. Sommigen zouden bv. een paar jaar in het onderwijs kunnen gaan werken, daar schreeuwt men om mensen. We stellen vast dat zestigplussers vaak zeggen: 'Oke, ik heb nu al die jaren voor een bedrijf gewerkt, heb veel expertise opgedaan, welnu, ik ga die kennis voortaan voor mezelf inzetten.' Dat leidt vaak tot freelance activiteiten, bijvoorbeeld in HR, in IT, in business consulting ... Daarnaast zijn er ook de flexijobs. Soms willen gepensioneerden immers geen grote verantwoordelijkheden meer op zich nemen, en/of beperkt werken. Zij kunnen bv. in de supermarkt een centje bijverdienen, en dat kan onbeperkt zonder fiscale gevolgen. Het is jammer dat de flexijobs voorlopig beperkt zijn tot een aantal sectoren. Wij begrijpen niet waarom sommige sectoren ervan worden uitgesloten. Dat moet de volgende regering uitbreiden.

Hoe kunnen we die senioren-ondernemers bij elkaar brengen? Wel, als zelfstandigen zijn ze natuurlijk gewoon welkom bij UNIZO, maar daarnaast hebben we ook NEOS. NEOS is een seniorenvereniging die zich richt op gepensioneerde ondernemers. De leden komen samen in lokale clubs en hebben een eigen, gevarieerd programma, vaak met een link naar 'ondernemen'. NEOS behoort tot de ruime UNIZO-familie, net als bijvoorbeeld Markant (nu Vrouwennet vzw) en Liantis, dat een breed dienstenaanbod heeft zoals een sociaal secretariaat, een ondernemingsloket, een sociaal verzekeringsfonds, preventie en welzijn, en consulting.

WAT DENKT U VAN EEN ADVIESRAAD VAN EN VOOR DE SENIOREN?

Danny Van Assche: Eén van de spin-offs van UNIZO is een netwerk voor wat grotere kmo's. Eén van de belangrijke zaken die daarin operationeel zijn, is een adviesraad. Waarom? De meeste van deze bedrijven zijn familiale ondernemingen zonder echte raad van bestuur. We hebben daarom een code 'goed kmo-bestuur' opgesteld. Eén van de aanbevelingen is: 'zorg ervoor dat je een adviesraad hebt'. Behandel die raad alsof het uw raad van bestuur is. Beschouw het als een klankbord van objectieve experts die uw bedrijf mee vooruit willen helpen. Wie zijn interessante figuren om in die adviesraden te zetelen? Dat zouden bijvoorbeeld alumni kunnen zijn die in de wereld thuis zijn, en op het einde van hun loopbaan zijn aanbeland.

DE 3 PIJLERS VAN UNIZO: WITH LOVE FROM LOV

Danny Van Assche: “UNIZO is bij het grote publiek vooral bekend als ‘sociale partner’. In die hoedanigheid verdedigen wij de belangen van de ondernemers, zowel in Vlaanderen als op federaal en Europees niveau. Eén voorbeeld: wij komen bv. op voor het verbeteren van het sociaal statuut van de zelfstandigen.

1. Belangenbehartiging

‘Sommigen vereenzelvigen ons met een ‘kmo-organisatie’, terwijl VBO en Voka de belangen van grote ondernemingen behartigen. Het is toch iets genuanceerder dan dat. Wij vertegenwoordigen ‘de ondernemer’, dus de persoon van de ondernemer. Hoewel de grootste groep van onze leden kleine bedrijven zijn, is dat niet de onderscheidende factor. Onze doelgroep zijn ‘ondernemers’ in brede zin, dát is wat ons onderscheidt. Cruciaal voor ondernemers is dat zij eigenaar zijn van hun bedrijf. Ze nemen zelf alle risico’s, beslissen zelf over investeringen en leiden zelf hun zaak. Als ze falen, zijn ze alles kwijt. Vergelijk dat met een CEO van een multinational: als die faalt moet hij ook opstappen, maar krijgt er vaak nog een bonus ‘voor bewezen diensten’ bovenop.’

2. Ondersteunen van ondernemers

‘Wij willen van onze ondernemers betere ondernemers maken. Naast belangenbehartiging is er dus het versterken van het ondernemerschap. Dat doen we met een aanbod van *‘the cradle to the grave’*. The cradle gaat over de starters, en zelfs de pre-starters (zie Kader ‘Starterswerking van UNIZO’). Maar we bieden ook begeleiding voor elke andere levensfase van een onderneming. Na de start volgen de eerste jaren, dan de eerste aanwerving(en), het financieel risico bij verdere groei en hoe dit te financieren, en de vraag hoe je kan groeien via innovatie. Bij verdere ontplooiing komt de vraag: hoe kan ik internationaal gaan, exporteren, buitenlandse partners vinden, enz. En telkens is het ook een moment om stil te staan. Wil of kan ik die volgende stap wel zetten? Wil ik doorgroeien of consolideren?’

Wij begeleiden ondernemers tot het einde van de rit, wanneer ze vinden dat het genoeg is geweest en ermee willen stoppen. Meestal zijn er dan verschillende mogelijkheden: overdracht aan de kinderen, maar hoe? Of verkoop aan een externe instantie, of simpelweg stopzetting en vereffening. Vaak wordt voor overname gekozen. Daarom hebben we een overnameplatform, overnamemarkt.be, om dat proces te ondersteunen. Maar dat geldt echter alleen wanneer het goed is verlopen met de ondernemer en zijn/haar bedrijf. Dat is helaas niet altijd het geval.’

Danny Van Assche: “Wij hebben ook begeleiding voor wanneer het slecht gaat. En daarvoor werken we samen met DYZO vzw. Wanneer het misloopt – en zoals u weet heeft één op twee ondernemers géén vennootschap – kunnen zij hun hele vermogen verliezen als ze een eenmanszaak hebben, waar er geen onderscheid is tussen het persoonlijk kapitaal en het kapitaal van de onderneming. DYZO bekijkt bv. of een doorstart mogelijk is, en als dat niet meer lukt hoe een zachte landing kan worden georganiseerd. Met daarbij zeker ook aandacht voor de ondernemer als persoon.

3. Verenigen van ondernemers

Danny Van Assche: ‘Misschien is dat wel de belangrijkste pijler van de Unizo-werking, het bij elkaar brengen van ondernemers. Want van wie kan een ondernemer het beste iets leren? Van een andere ondernemer natuurlijk! Wij hebben nog altijd niet minder dan 225 lokale ondernemersverenigingen, afgekort LOV’s. Ondernemers van allerlei slag ontmoeten elkaar daar op geregelde momenten. LOV’s vind je niet in elke Vlaamse gemeente, maar ze zijn toch zeer breed verspreid over Vlaanderen.

Daarnaast hebben we ook onze sectoren, zoals de aannemers die verenigd zijn in de Bouwunie, onze grootste sectororganisatie. Zo hebben we er een kleine honderd! Het gaat om sectoren die hetzelfde DNA als Unizo delen. Naast Bouwunie heb je bijvoorbeeld Transport & Logistiek Vlaanderen, de Autobus en autocarfederatie, Horeca Vlaanderen, Nelectra (onder andere elektrozaken), Buurtsuper (zelfstandige supermarktuutbaters), de bond van beenhouwers en bakkers, ModeUnie (modeboetieks en zelfstandige kledingwinkels), en nog vele kleinere zoals de begrafenisondernemers. Met 13 sectororganisaties hebben we een collectief lidmaatschap: ben je lid van Bouwunie dan ben je automatisch lid van UNIZO, en vice versa. Sommige sectoren zijn zowel bij ons als bij VBO en/of Voka aangesloten, zoals bijvoorbeeld Creamoda. Ook de vrije beroepen zijn bij ons aangesloten via onze zusterorganisatie Federatie Vrije Beroepen.

Kortom, we hebben bij UNIZO alleen ondernemers, en size doesn’t matter. Hoe splitst zich dat op? Ongeveer 40% van onze leden zijn zzp’ers (zelfstandigen zonder personeel). Maar de vorige voorzitter van UNIZO, Karl Verlinden van Qualiphar, had bijvoorbeeld 200 personeelsleden in Bornem en 200 in Lyon. Qualiphar, een producent van OTC-geneesmiddelen, is niettemin 100% eigendom van de familie.’

Ook interessant om te melden is dat UNIZO elk jaar een topseminarie organiseert waarin op één dag tien managementboeken beknopt worden voorgesteld door de auteurs zelf. Ze krijgen een strak getimede pitch van 30 minuten, gevolgd door vragen uit het publiek bestaande uit ... 800 ondernemers. Dat is altijd een groot succes, en voor de auteurs steeds weer een enorme uitdaging!

U HEEFT ZOWEL IN ANTWERPEN ALS IN LEUVEN GESTUDEERD. WAT IS VOOR U HET VERSCHIL TUSSEN BEIDE?

Danny Van Assche: Ik heb eerst vier jaar politieke & sociale wetenschappen gedaan in Antwerpen. In de kandidaturen, zoals dat toen nog heette, heb ik sociaaleconomische wetenschappen gestudeerd aan UFSIA-UIA (1989-93). Daarna ben ik de licenties economische wetenschappen gaan doen aan KU Leuven (1993-95). Wat ik van pol&soc heb meegekregen, is het maatschappelijk engagement, en van economische wetenschappen het economisch denken, en een *drive* naar resultaat. Voor mij was dat een ideale combinatie, zeker voor mijn huidige job bij UNIZO. In Leuven heb ik les gekregen van onwaarschijnlijk interessante professoren. Het zijn vooral de boeiende economische inzichten die mij zijn bijgebleven. Je krijgt daar echt 'Het Grotere Verhaal', en je leert ook kritisch denken en de dingen voorbij de cijfers te zien. 'Cijfers liegen niet, maar leugenaars cijferen wel', dat heb ik goed onthouden!

Het verschil tussen Leuven en Antwerpen? Er is vooral een verschil tussen de steden. In Antwerpen vallen de studenten eigenlijk niet zo op, ze zijn goed geïntegreerd in de stad en gaan erin op. Leuven daarentegen is een echte studentenstad, gedomineerd door de studenten, het studentenleven, en de professoren. Het lijkt een beetje op een *reservaat* – en dat is niet pejoratief bedoeld – door die concentratie aan studenten. Leuven doet eigenlijk een beetje denken aan een Amerikaanse campus.

Fa Quix en Freddy Nurski

STARTERSWERKING UNIZO

“Onze starterswerking is zeer uitgebreid. Maar het belangrijkste is allicht het Startersplatform van UNIZO. Het is een *one-stop-shop* waar een startende ondernemer alle noodzakelijke informatie op zal vinden”, beklemtoont topman **Danny Van Assche**. Startende ondernemingen kunnen er hun ondernemingsplan uitwerken, en er zijn zo'n 60-tal informatieve video's, podcasts en een toolkit beschikbaar.

“En we doen nog veel meer. Ik som het gewoon even op: de startersroadshow, inspiratiecafés, 'Starter van het Jaar', 'Boost your Monday' (8 webinars, telkens maandagvoormiddag, waar een expert een topic toelicht), maar zeker niet te vergeten onze basis starterssessie. Het doel hiervan is om kandidaat-ondernemers snel en correct te informeren over de stappen die ze moeten zetten om een onderneming succesvol op te starten. Pre-starters krijgen een duidelijk kader en wegwijzer om met kennis van zaken te kunnen beslissen of ze wel of niet met een onderneming willen beginnen.”

VAN NCMV NAAR UNIZO

UNIZO is de opvolger van NCMV, het Nationaal Christelijke Middenstandverbond, opgericht in 1948. Waarom is die naamsverandering er in het jaar 2000 gekomen?

Danny Van Assche: “Gewoon omdat de vlag de lading niet meer dekte. Ten eerste zijn we nooit 'nationaal' geweest, in de zin dat wij nooit het hele land hebben *gcovered*. Wij beperkten ons altijd al tot Vlaanderen. In Wallonië hebben we trouwens een zusterorganisatie UCM (Union des Classes Moyennes) waar we zeer goed mee samenwerken. Zij bestrijken Wallonië, wij Vlaanderen (en Brussel voor de Nederlandstalige ondernemers).

'Christelijk' verwees naar de christelijke zuil waar wij toen toe behoorden, en die in 1948, toen het NCMV werd opgericht, nog zeer belangrijk was. Maar de *ontzuiling* is eind vorige eeuw in een stroomversnelling gekomen, waardoor 'christelijk' te beperkend werd. Wij zijn nu pluralistisch en willen er zijn voor alle ondernemers. Ook politiek zijn we niet meer gebonden. Vroeger hadden wij een exclusieve band met de CVP, nu CD&V, maar vandaag praten wij met alle politieke partijen en hebben geen exclusieve band meer met de CD&V, al werken we nog steeds goed met hen samen.

Ten derde was het NCMV een 'middenstandsverbond'. En wat was 'de middenstand'? Zoals Gorki zong: 'De middenstand regeert het land beter dan ooit te voren'. Wie waren die middenstanders? De winkeliers! Zoals klerwinkels, schoenmakers, bakkers, beenhouwers ... Deze winkeliers zijn nog altijd een groep die wij bij UNIZO graag zien. Zo organiseren wij elk jaar 'het weekend van de klant', voeren we de actie 'winkelhieren', en hebben we onze UNIZO Retail. Maar waar de winkeliers in 1948 nog het overgrote deel van onze leden uitmaakten, vertegenwoordigen zij vandaag nog maar 13% van het totaal aantal leden. Wat zijn nu onze grootste ledengroepen? In de eerste plaats de aannemers in de bouw (verenigd in Bouwunie), gevolgd door bedrijven die diensten aanbieden, meestal freelancers (maar niet de vrije beroepen, die hebben een aparte organisatie), en vervolgens de horeca, de garagisten en de kleine bedrijven uit de maakindustrie.

Kort samengevat: NCMV dekte de lading niet meer. Als UNIZO willen wij alle ondernemers versterken, door hun belangen te behartigen, ondersteunende diensten aan te bieden en een netwerk met toegevoegde waarde aan te bieden, ongeacht uit welke sector ze komen of welk gezindte ze hebben.

BEDANKINGSEVENT

WILFRIED LEMAHIEU (DECAAN FEB):

‘Er zijn heel weinig faculteiten die kunnen rekenen op zo’n goedwerkende studenten- en alumnivereniging als wij met Ekonomika’

Op initiatief van oud-voorzitter Freddy Nurski vond op 15 november 2024 een high level bedankingsevent plaats in en rond het Kasteel van Arenberg in Heverlee. Het is een traditie van Ekonomika Alumni om eens per jaar alle actieve bestuursleden samen te brengen; bestuursleden van zowel het centrale bestuur als van de deelverenigingen zoals de regionale kernen, de vakgroepen, de senioren, de jongeren, en het praesidium... Ook de decaan en de professoren van de faculteit FEB werden en worden daarop uitgenodigd. Eregast was oud-decaan van FEB en huidig rector van KU Leuven, professor Luc Sels.

Rector Luc Sels ging vooral in op de viering dit academiejaar 2024-25 van ‘600 jaar KU Leuven’. Hij stelde dat we niet altijd weten welke topfiguren onze universiteit in het (verre) verleden allemaal heeft voortgebracht. In een snel overzicht vermeldde hij bv. Erasmus (1517), Vesalius (1547), Mercator (1569), Theodor Schwann (1838 – de grondleger van de ‘cell theory’), en Georges Lemaitre (1931), de uitvinder van ‘The Big Bang-Theory’ die je in Amerika nergens hoeft voor te stellen, aldus de rector. En recent? Bv. Sofie Claerhout die in 2021 het DNA heeft verfijnd zodat ‘forensic cold cases’ kunnen worden opgelost. Hij vermeldde ook de doorbraakonderzoeken in het Rega-instituut.

ONDERZOEK STAAT CENTRAAL

Rector Sels gebruikte deze sprekende voorbeelden om de eeuwenlange kwaliteit van de universiteit in het daglicht te stellen. In 2023 haalde de KU Leuven niet minder dan 740 miljoen € op aan onderzoeksfondsen. De KU Leuven is in de ‘Horizon Europe’-projecten nu de absolute nummer één met ongeveer 250 miljoen euro aan researchmiddelen per jaar. Geen enkele universiteit in Europa doet beter. De gereputeerde TU Delft volgt op een tweede plaats. En van

alle universiteiten in de wereld is KU Leuven nummer 61 van de meest geciteerde universiteiten.

Rector Luc Sels wou hiermee ook duidelijk maken dat die topositie niet mogelijk zou zijn zonder het buitenlands talent dat aan de KU Leuven aanwezig is, zowel bij de studenten als bij de professoren en onderzoekers. Daarom zijn opleidingen in het Engels absoluut noodzakelijk. KU Leuven houdt zich aan de regels van de Vlaamse regering maar de rector liet tussen de lijnen verstaan dat daar wat meer soepelheid in zou mogen komen, teneinde die topositie te kunnen behouden. KU Leuven telt nu zo’n 8.300 onderzoekers.

Een ander belangrijk thema was de toename van de ‘interdisciplinariteit’. De rector ziet dit als de toekomst van het onderzoek, namelijk de samenwerking tussen verschillende disciplines (lees faculteiten) rond maatschappelijk belangrijke thema’s. De KU Leuven heeft niet minder dan 23 instituten die interdisciplinair werken. Enkele voorbeelden: het ‘Brain Institute’, ‘Additive Manufacturing Institute’, ‘Artificial intelligence’, ‘Mobility’, ‘Cancer Institute’, ‘Sports Science’, ‘Sustainable Metals and Minerals Institute’ ... Het zijn vooral virtuele platformen.

LEUVEN RESEARCH AND DEVELOPMENT

Een andere belangrijke researchpoot van de KU Leuven is LRD, Leuven Research and Development, waar professor Koen Debackere een leidende rol in speelt. LRD, opgestart in 1972, telt vandaag 111 medewerkers, en heeft in zijn geschiedenis al 163 patenten afgesloten, en 156 actieve spin-offs gecreëerd. Maar rector Sels benadrukte dat het belangrijkste resultaat van LRD allicht te vinden is bij de talrijke onderzoekscontracten met bedrijven en organisaties, niet minder dan 3031 contracten in 2023.

Ondanks deze fraaie resultaten en de koppositie van KU Leuven op vlak van research, maakt rector Luc Sels zich zorgen over de toekomst. Het gaat razendsnel in de wereld, en zeker in die van Onderzoek & Ontwikkeling. En in die competentiestrijd inzake kennis en know how zijn de VS en China aan de winnende hand. Dat is een enorme uitdaging voor Europa, aldus de rector. Er zal op Europees niveau een doortastend industrieel beleid moeten worden afgekondigd waar innovatie en onderzoek een prominente plaats bij innemen. Door de *trickle down* zal KU Leuven daarvan ongetwijfeld de vruchten plukken en aldus meewerken aan het competitiever maken van de Europese economie.

UZ GASTHUISBERG

KU Leuven is in Vlaanderen aanwezig in 9 steden, heeft in totaal 12 campussen en telt vandaag 65.186 studenten waarvan ca. 15.000 buitenlandse. In tegenstelling tot andere universiteiten komen die buitenlandse studenten vooral van buiten de Europese Economische Ruimte (EER = EU + Noorwegen, IJsland en Liechtenstein) en uit niet minder dan 154 landen (nationaliteiten). In de databank van de KU Leuven staan ook 326.000 alumni.

Als derde pijler van de KU Leuven, naast de universiteit en LRD, vermeldde de rector ook het universitair ziekenhuis Gasthuisberg in Leuven. Dat is qua omzet, nl. 1,5 miljard euro, nagenoeg even groot als de universiteit zelf, en telt een kleine 10.000 medewerkers, van zorgpersoneel tot gerenommeerde medische specialisten.

NIET TE MISSEN IN DE VIERING 600 JAAR KU LEUVEN

- **15 en 16 februari 2025:** Leuven Inside/Insight: met o.a. de '600 seconden-lezingen' van professoren over de nieuwste en/of opmerkelijkste ontwikkelingen in hun vakgebied
- **15 mei 2025:** Grootse beiaardcantus voor de alumni op het Ladeuzeplein in Leuven
- **16 mei 2025:** Opening kunstroute en dwaaltuin (die permanent blijven)
- **10 oktober 2025:** Opening van 2 tentoonstellingen, in de Universiteitsbibliotheek over 600 jaar KU Leuven, en in Museum M
- **9 december 2025:** Het is officieel: KU Leuven bestaat 600 jaar

De rector ging ook uitvoerig in op de viering van 600 jaar KU Leuven, nog tot eind 2025. Officieel bestaat de KU Leuven 600 jaar op 9 december 2025, want destijds opgericht met een pauselijke bull. In de vorige ECONnect (september/november 2024) kan u een uitgebreid interview lezen met rector Luc Sels over '600 jaar KU Leuven' en de vele activiteiten die in dat verband worden georganiseerd, zie ook de website van Ekonomika Alumni.

Voorafgaand aan de toespraak van rector Luc Sels had Inge Wullaert even het woord genomen. **Inge Wullaert is directeur van de KU Leuven-dienst Alumni en Fondsenwerving.** De alumniwerking van deze dienst is overkoepelend en werkt nauw samen met de facultaire alumnikringen zoals Ekonomika Alumni.

ECONOMISTEN VERENIGEN

Ludovic Deprez, covoorzitter van Ekonomika Alumni, gaf aan waar de alumnivereniging voor staat. De kerntaak is de alumni te verenigen. Dat gebeurt voornamelijk door de organisatie van activiteiten. Deze kunnen grosso modo in drie types worden ondergebracht: stimuleren van de ontwikkeling (van loopbaan, netwerk, bedrijfsbezoeken ...), aanhalen van vriendschapsbanden (bv. jaarreünies, afterwork drinks ...) en 'engage' (bv. geven van gastlezingen, aanbieden van stages, mecenaat ...).

Van de 326.000 gekende alumni van KU Leuven is zo'n 15% afkomstig van de faculteit FEB. In 2024 zal Ekonomika Alumni ongeveer 60 activiteiten hebben georganiseerd, die circa 2.500 deelnemers hebben aange trokken. De ambitie is om tegen 2030 het aantal actieve Ekonomika alumni te verdubbelen. Ludovic Deprez bedankte nadrukkelijk al diegenen die zich op een of andere manier actief voor de alumnivereniging inzetten.

Het slotwoord was voor huidig **decaan van FEB, professor Wilfried Lemahieu.** Net zoals het mandaat van rector Sels in 2025 na 8 jaar afloopt, zal ook het decaanschap van Wilfried Lemahieu in mei 2025 eindigen, na eveneens 8 jaar. De decaan hield eraan een driedubbel dankwoord uit te spreken. Vooreerst voor Freddy Nurski en zijn team voor de perfecte organisatie van dit event. En daarmee bedankte hij ook de sprekers en de vele alumni die actief meewerken in de vereniging.

De decaan vergat ook niet de aanwezige Ekonomika-praeses en het praesidium te bedanken, voor hun inzet en de constructieve samenwerking. En hij onderstreepte dat één van de aangenaamste aspecten van zijn mandaat als decaan de samenwerking is met zowel de studenten als met de alumni. Er zijn heel weinig faculteiten die kunnen rekenen op zo'n goedwerkende studenten- en alumnivereniging, aldus decaan Lemahieu.

Na deze formele zitting in Aula De Oude Molen verplaatste het 150-koppige gezelschap zich naar het nabijgelegen Kasteel van Arenberg voor een uitgebreide receptie. Het was voor velen een blij weerzien, soms na vele jaren. Kortom, dit bedankingsevenement was een zeer geslaagde activiteit, met dank aan Freddy Nurski.

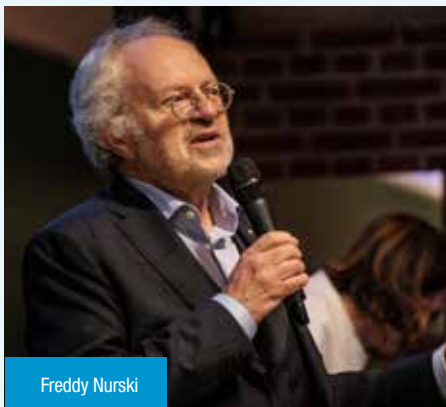
Fa Quix



Ludovic Deprez



Inge Wullaert



Freddy Nurski



Decaan Wilfried Lemahieu



Rector Luc Sels



Een job dichterbij jezelf vind je bij piagroup

Bij PIA Group, de snelst groeiende accountancy- en advisorygroep van België, bouw je mee aan het ondernemersverhaal van lokale kmo's en zelfstandigen.

Ben je op zoek naar een job waar je helemaal jezelf kan zijn? In één van onze kantoren over heel Vlaanderen, Brussel en Wallonië vind je ongetwijfeld jouw plekje!

Klaar voor een beloftevolle carrière in één van onze kantoren? Contacteer ons!



Het is duidelijk: bij PIA Group ben je in goede handen. Maar wat kan je nóg verwachten?

- PIA Academy biedt je opleidingen, trainingen en coaching;
- Leuke collega's, toffe bazen en een jaarlijkse PIA Night;
- Loonpakket met wagen, tankkaart, maaltijdcheques, ...;
- Flexibele werkuren en thuiswerkmogelijkheden;
- ITAA-titel behalen en als zelfstandige aan de slag.

INTERVIEW HERMAN VAN DER WEE:

‘Men onderschat hoezeer handel en geld de loop van de geschiedenis bepalen’

We ontmoetten een energieke professor emeritus Herman Van der Wee in De Groene Boog, het woonzorgcentrum waar hij sinds een tweetal jaren verblijft. Inmiddels is hij al sinds 1993 met emeritaat na een zeer gevulde beroepsloopbaan, zowel in de privésector als aan de universiteit. In juli 2024 werd Herman Van der Wee 96. Tot zijn negentigste was hij nog actief met het geven van gastcolleges, lezingen en de begeleiding van onderzoeksprojecten. Nu doet hij het wat kalmer aan. ‘Maar de actualiteit volg ik nog op de voet’, zo verzekerde hij ons bij het begin van het gesprek.

VELE, VOORAL WAT OUDERE GENERATIES ECONOMISTEN, AFGESTUDEERD AAN DE KU LEUVEN, KENNEN U ALS ‘DE PROFESSOR ECONOMISCHE GESCHIEDENIS’. MAAR WAT WEINIGEN WETEN IS DAT U AANVANKELIJK EEN LOOPBAAN IN DE PRIVÉSECTOR HEEFT GEHAD.

Herman Van der Wee: Inderdaad. Ik ben begonnen in het bedrijf van mijn schoonvader, meneer Verbreyt. Dat was een textielbedrijf dat breigoederen produceerde en confectie van kleding deed. Op een bepaald moment stelden we toch 200 mensen tewerk. Het is een tijdje een bloeiend bedrijf geweest. Oorspronkelijk was het een bedrijf in Sint-Niklaas, maar we zijn naar Nederland verhuisd omdat tijdens de crisis van de dertiger jaren de grens met Nederland dicht ging terwijl 90% van onze klanten (groothandel) zich in Nederland bevond. Eind van de jaren vijftig kreeg mijn schoonvader een hartinfarct en heb ik het bedrijf samen met mijn schoonmoeder, mijn echtgenote en schoonzus gerund. Mijn vrouw deed de samenstelling van de collecties en ik het algemeen bedrijfsbeheer. Ik heb dat gedaan tot 1963, terwijl ik tegelijk ook academisch actief was. In 1963 heb ik mijn doctoraat in de geschiedenis behaald en werd ik definitief aan de KU Leuven benoemd. Ik moest kiezen, en ik heb dan voor een academische carrière gekozen.

U BENT EEN WEL ZEER IJVERIGE STUDENT GEWEEST: UW UNIVERSITAIR CURRICULUM OOGT INDRUKWEKKEND.

Herman Van der Wee: Wel, ik heb eerst rechten gestudeerd, dan pol & soc, dan geschiedenis, en ten slotte economie. Ik heb dus 4 universitaire diploma's behaald. Aan de universiteit ben ik eerst beginnen werken als lector in 1955, dan als docent, hoogleraar en ten slotte buitengewoon hoogleraar.

EERST NOG EVEN TERUG NAAR UW BEDRIJFSACTIVITEITEN IN HET TEXTIELBEDRIJF. HOE IS DAT DAN VERDER GEGAAN?

Herman Van der Wee: Na mijn keuze voor KU Leuven hebben we met de familie toch beslist om het bedrijf verder te zetten. We hebben toen een externe directeur aangeworven. Ook mijn echtgenote en schoonzus bleven in de zaak meewerken, en ik hielp wat met advies. Het bedrijf heeft dan nog een tijdje goed gedraaid. Maar dan kwam de economische crisis van de jaren '70 als gevolg van de opeenvolgende oliecrisisen. Vooral de voorthollende inflatie was voor een relatief arbeidsintensief bedrijf zoals ons breigoedbedrijf een harde dobber. De loonkostevoluitie werd steeds moeilijker houdbaar. We kregen ook steeds meer te maken met lageloonconcurrentie. In 1980 hebben we dan beslist om met de zaak te stoppen, ook omdat mijn inmiddels hoogbejaarde schoonmoeder er wilde mee stoppen. Ik ben toch fier dat ik een beetje heb bijgedragen tot het ontstaan van de Vlaamse industrie na de Tweede Wereldoorlog; Vlaamse industrie die voor onze Vlaamse welvaart heeft gezorgd, en die dat vandaag nog steeds doet. Mijn ouders hadden trouwens een schoenfabriek in Lier, en dus was ik van kindsbeen af al vertrouwd met de 'maak-industrie'.

IK DACHT DAT U OOK VERBONDEN WAS MET DE BEKENDE LINGERIEFABRIKANT VAN DE VELDE UIT SCHELLEBELLE, BEKEND VAN MERKEN ZOALS MARIE JO EN PRIMA DONNA?

Herman Van der Wee: Niet rechtstreeks, dat is via mijn zus Livine die gehuwd is met William Van de Velde, de vader van Herman Van de Velde, de vroegere CEO en nog steeds voorzitter van de Raad van Bestuur van Lingerie Van de Velde. William Van de Velde is dus mijn schoonbroer. Dat is



nog steeds een familiebedrijf. De broers Karel en Herman en hun neef Lucas Laureys hebben dat bedrijf sterk doen groeien. Herman, Karel en Lucas waren zeer complementair, Herman eerder organisatorisch, operationeel en strategisch, Lucas commercieel en Karel was bijzonder creatief en sterk in ontwerp en design. Zelf heb ik in dat bedrijf geen rol gespeeld. Ze hebben me wel enkele keren gevraagd als klankbord, rond strategie bv. Maar niets operationeels. Ik had goede contacten met de Kredietbank (KB). Dat kwam ook goed van pas in de onderhandelingen met de bank. Ik heb trouwens een boek geschreven over die bank (noot: boek *'Mensen maken geschiedenis. De Kredietbank en de economische opgang van Vlaanderen 1935-1985'*). Mijn vader was ten andere één van de medeoprichters van de KB.

'Ik mag wel zeggen dat ik in België zowat de grondlegger ben geweest van de historische economische statistieken.'

TERUG NAAR UW ACADEMISCHE LOOPBAAN, WAT OPVALT IS DAT U ALTIJD HEEL GOEDE ASSISTENTEN HEBT GEHAD.

Herman Van der Wee (met overtuiging): Ja! Mijn eerste assistent was Herman Daems die ik niet hoeft voor te stellen, en ook Frank Vandenbroucke is genoegzaam bekend natuurlijk, en dan is er zeker ook Erik Aerts, met wie ik heel lang heel graag heb samengewerkt. Die is dan hoofdarchivaris geworden, een competent man. En Jos Delbeke, die topambtenaar bij de Europese Commissie is geworden en eigenlijk de architect is van het huidige klimaatbeleid van de Europese Unie. En recenter Martine Goossens, nu secretaris-generaal van de Diensten van het Vlaams Parlement. Ik was nogal veeleisend en bijgevolg had ik goede mensen! (lacht). Ook Geert Dancet heeft voor mij gewerkt en die is de eerste topman van het Europees chemie-agentschap ECHA geworden.

TOEN U PAS BENOEMD WAS ALS PROFESSOR WAS DAT IN DE BEGINJAREN VAN HET CENTRUM VOOR ECONOMISCHE STUDIËN, WAAR DE 'ALGEMENE ECONOMEN' IN WERDEN ONDERGEBRACHT. HOE GING HET DAAR IN DIE TIJDEN AAN TOE?

Herman Van der Wee: De grote initiatiefnemer en bezieler van het Centrum voor Economische Studiën was 'vader' Gaston Eyskens, meervoudig premier van ons land. Bij die oprichters mag ik ook prof. Karel Pinxten (niet de latere minister) en Gaston Geens, de latere eerste Minister-President van Vlaanderen, niet vergeten. In dat Centrum voor Economische Studiën zaten kleppers van professoren. Ik noem er enkele: Mark Eyskens, Theo Peeters, Vic Van Rompuy, Paul Van Rompuy, Karel Tavernier, Marcel Loeyts, Albert Coppé, Dirk Heremans,

Lode Berlage, Louis Baeck, Bob Vanes, Albert Verheirstraeten, en niet te vergeten Paul De Grauwe. En ik vergeet er zeker enkele. Het ging om macro-economie en niet om toegepaste economie. Ze deden hun economische beleidsaanbevelingen via de bekende Leuvense Economische Standpunten.

WAT ZIET U ALS BELANGRIJKE RESULTATEN DIE U ALS ACADEMICUS HEBT BEREIKT?

Herman Van der Wee: Ik zette sterk in op interdisciplinaire workshops. Ik had dat in Harvard gezien, en dat werkte zeer positief, mensen van verschillende disciplines bij elkaar brengen in een project. Toen was dat nieuw, maar nu is dat heel normaal, die interdisciplinariteit. In Harvard had prof. Alexander Gerschenkron, een geamikaniseerde Rus, dat al een tijdje toegepast. Gerschenkron was een knap economisch historicus. Ik heb veel van hem geleerd, vooral op vlak van de historische statistiek. In Frankrijk was mijn leermeester Jean Meuret, professor in de Ecole des Hautes Études verbonden met de Sorbonne, en ook een pionier in de beoordeling en opstelling van historische statistieken. Het beoordelen van historische statistieken was ook één van mijn specialiteiten. Welke cijfers kun je betrouwen? En wat zijn 'fantasieën'? De selectie van de cijfers en de data is uiterst belangrijk. Je moet kritisch zijn, en ervoor zorgen dat de cijferreeksen objectief gefundeerd zijn. Ik mag wel zeggen dat ik in België zowat de grondlegger ben geweest van de historische economische statistieken.

U HEBT OOK IN HET BUITENLAND GEDOCEERD?

Herman Van der Wee: Ik heb twee maal een semester in Harvard gedoceerd, en ook eenmaal in Stanford (Californië), ook in Londen, in Oxford, meermaals zelfs, in Parijs. Schone herinneringen.

WAT MIJ VAN UW LESSEN ONDER ANDERE IS BIJGEBLEVEN IS DE ROL VAN DE ECONOMIE IN DE HISTORISCHE GEBEURTENISSEN.

Herman Van der Wee: Ik wilde altijd de volledige historische context kennen. Feiten zijn belangrijk, bv dit of dat is een belangrijke stad. Maar waarom? Dat heeft vaak een economische oorzaak. Bv. de Oekraïense stad Lvov dat een handelsknooppunt was tussen oost en west, noord en zuid en zo tot ontwikkeling is gekomen. En zie naar Brugge, waar de havenactiviteiten er zelfs voor gezorgd hebben dat daar de eerste beurs ter wereld werd opgericht. Men onderschat hoezeer handel en geld de loop van de geschiedenis bepalen.

U HEEFT OOK VERSCHILLENDE BOEKEN GEPUBLICEERD. IK HERINNER MIJ BV. HET BOEK 'DE GEBROKEN WELVAARTSCIRKEL. DE WERELDECONOMIE 1945-1980', WAAR VEEL OVER TE DOEN WAS.

Herman Van der Wee: Dat is een bestseller geworden, vertaald in acht talen. Dat kwam omdat dit bij vele economen hier eerder als een verrassing overkwam. Ik was een van de weinigen die de Angelsaksische literatuur opvolgde, ik bedoel in de algemene economie, want in de toegepaste economie was de focus al langer op Amerika en Engeland gericht. Maar niet in

de algemene economie – 'de zuivere' zoals men dat destijds noemde. Ik kende ook veel mensen in de Angelsaksische economische wereld. Mijn boodschap was dat we niet alleen met een conjuncturele terugval te maken hadden, maar ook met een meer fundamentele. En dat de groei niet oneindig is, dat het groeiemodel verandert.

In Franstalig België stond men toen op dat vlak verder dan in Vlaanderen. Een professor zoals Léon Dupriez (UCL) was toen een grote naam. Ik kwam goed overeen met Dupriez. En dat was zeldzaam, dat iemand van de Nederlandstalige afdeling van de universiteit het goed kon vinden met iemand van de Franstalige afdeling. Het was immers de tijd van 'Leuven Vlaams'.

MET UW LANGE ERVARING, HOE KIJKT U NU NAAR DE ALGEMENE ECONOMISCHE TOESTAND IN ONS LAND EN IN DE WERELD VANDAAG?

Herman Van der Wee: De industrie heeft het moeilijk, bij ons maar ook overal in Europa. Maar dat is ook niets nieuws. Ik heb dat met onze onderneming in de jaren 1950 tot 1980 ook al ondervonden. Het is en blijft een *challenge* want de economie verandert voortdurend. Het is zaak van altijd voorsprong te kunnen blijven nemen. De sleutel daartoe ligt in de innovatie. Dat is in essentie de opdracht voor de industrie zelf. De overheid heeft daar slechts een ondersteunende rol in te spelen, met bv stimulerende maatregelen.

EN BENT U NU EEN TEVDREDE MAN?

Herman Van der Wee: Toch wel. Tot 2 jaar terug ben ik in mijn huis in Sint-Pauwels kunnen blijven. Mijn vrouw is een tiental jaren geleden overleden, maar dankzij mijn huishoudster kon ik mijn plan nog trekken. Maar toen ook zij ermee ophield, zat ik daar helemaal alleen, terwijl veel familie hier in het Leuvense woont. De keuze voor een WZC in Heverlee, met name 'De Groene Boog', is een zeer goede keuze gebleken. Ik ben hier zeer graag. Afscheid nemen van mijn huis was wel niet gemakkelijk. Ik heb dat huis in 1960 gebouwd met architecten Leon Steynen en Paul De Meyer. U moet het eens googelen, het is een soort van iconisch huis geworden waar architecten en andere kunstliefhebbers graag naar kwamen en komen kijken.

Mijn 2 kinderen hebben het ook goed gedaan in hun leven. Mijn zoon Miek, die op een boogscheut van hier woont, is ook een Leuvense economist en heeft zijn hele loopbaan bij de Europese Commissie doorlopen. Hij is nu ongeveer een jaar met pensioen. En mijn dochter Barbara is architecte en is gespecialiseerd in de restauratie van erfgoedgebouwen van de Art Nouveau en de Art Deco, vooral actief in Brussel.

HEEFT UW ZOON DAN DESTIJD VAN U LES GEHAD, HET VAK ECONOMISCHE GESCHIEDENIS?

Herman Van der Wee: (lacht) Ja, maar een andere professor heeft zijn examen afgenomen. Maar Miek is een intelligente kerel hoor, hij was vlot geslaagd.

Fa Quix

Boekonomika

‘Iedereen aan ’t werk!’ – een overzicht van 50 jaar arbeidsmarkt(beleid) in België door Jan Denys

“Het belangrijkste verhaal is dat de volledige werkgelegenheid terug is, van lang weggeweest. Mijn boek ‘Iedereen aan ’t werk!’ begint in 1974 toen de grootste naoorlogse economische crisis een bruusk einde maakte aan de ‘Gouden Jaren Zestig’ en aan de volledige werkgelegenheid. Vanaf dan kenden we 10 zeer turbulente jaren met een enorme jobdestructie. De beleidsreacties van die periode hebben onze kijk op de arbeidsmarkt erg veranderd en hebben het beleid bepaald. In de 40 daaropvolgende jaren werd geprobeerd om dit beleid bij te sturen.” Zo vertelt arbeidsmarktexpert Jan Denys over zijn jongste boek ‘Iedereen aan ’t werk!’ (*) tijdens één van de vele voorstellingen ervan die hij in het najaar van 2024 heeft gegeven.

“In 1974 besepte niemand dat de goede tijden voorgoed voorbij waren. In Frankrijk heeft men het over ‘Les Trente Glorieuses’ om die dertig jaren van quasi ononderbroken vooruitgang en welvaarts groei sinds de Tweede Wereldoorlog te benoemen. Maar vanaf 1973-74 kregen we dus de ‘perfecte storm’ op de arbeidsmarkt. Drie grote tendensen kwamen toen samen. Vooreerst de enorme jobdestructie in de industrie door de ontwrichtende loon-prijsspiraal die de concurrentiepositie van vele industriële bedrijven fataal is geworden. Dat kostte toen in de tweede helft van de jaren ’70 tienduizenden jobs, per jaar.

En net op dat moment kwamen grote cohorten babyboomers op de arbeidsmarkt, en nam de participatie van de vrouwen aan de arbeidsmarkt spectaculair toe. Tot overmaat van ramp was er aan de andere kant van de arbeidspopulatie weinig uitstroom naar het pensioen. Gevolg: veel (nieuw) volk op de arbeidsmarkt bij plots veel minder jobaanbod, hetgeen de werkloosheid deed exploderen. Op korte tijd steeg de werkloosheidsgraad van 3% (wat men als volledige tewerkstelling beschouwt) in 1974 naar 15% van de bevolking op arbeidsleeftijd zo’n vijf jaar later.”

DAC, BTK EN ANDER FRAAIS

“De reactie van het beleid op de sociale en economische crisis van de jaren ’70 bestond uit een batterij van maatregelen zoals de invoering van het brugpensioen, het beperken van overuren, systemen van arbeidsherverdeling, en zelfs een tijdelijke migratiestop, toen al een ‘issue’ blijkbaar”, aldus Jan Denys. “En er werd ook massaal veel volk bij de overheid aangeworven. En men was ook ‘creatief’ om nieuwe soorten van jobs op te starten, zoals DAC en BTK, zijnde het Derde ArbeidsCircuit en het Bijzonder Tijdelijk Kader, ook wel ‘nepstatuten genoemd.”

“Het denken over arbeidsmaatregelen dat toen in de jaren ’70 is ontstaan, sijpelt vandaag nog altijd door”, zegt Denys. “Neem nu de Audi-fabriek in Vorst die gaat sluiten. Met een direct jobverlies van 3.000 eenheden. Net als in de jaren ’70 is er nu de roep ‘We moeten die jobs redden!’, en oppert men zelfs om de ‘Wet Renault’ op collectief ontslag nog te verstrengen. Allemaal géén goede ideeën. Want we zitten nu met een quasi volledige tewerkstelling. En in vele sectoren is er nog steeds een nijpende arbeidskrapte die gelet op de demografische evoluties niet snel zal verdwijnen. We kunnen die verloren jobs nu zeer goed en zelfs vrij gemakkelijk vervangen door jobs in andere bedrijven en organisaties. We zijn er nu klaar mee, met de remedies van het verleden.”

Interessant is ook de vergelijking van de beide jaren 1974 en 2024. Jan Denys zet die naast elkaar. En dan valt op dat voor wat betreft alleen al de arbeidsmarkt er op een halve eeuw zoveel veranderd is. “Tientallen verschillen zijn er. Ik citeer er één. In 1974 was de helft van de bevolking nog kortgeschoold, en waren er ongeveer evenveel arbeiders als bedienden. In 2024 is de grootste groep werknemers hooggeschoold. Bedienden vormen nu bij uitstek de grootste groep in de tewerkstelling.”

Jan Denys is geen doemdenker, integendeel, Het was zijn uitdrukkelijke bedoeling om een positief verhaal te brengen. Hij wijst het hardnekkig algemeen pessimisme met betrekking tot de arbeidsmarkt resoluut van de hand. Zoals vroeger (en nu nog) de angst voor robots en voor automatisering, en nu de angst voor artificiële intelligentie. Denys: “Velen gaan ervan uit dat dit zal leiden tot ‘massale werkloosheid’, of sociale achteruitgang waardoor onze kinderen het slechter zullen hebben dan wijzelf.”

SOCIALE OPBOUW

Denys weerlegt dit negatieve narratief. “De werkgelegenheid is nog nooit zo hoog geweest, zowel in absolute als in relatieve cijfers. De werkzaamheidsgraad ligt in België op 72,1% maar in Vlaanderen zitten we al op 77%, dicht bij de doelstelling van 80%. Er werken nu 5 miljoen mensen in ons land tegenover 3,5 miljoen vijftig jaar geleden. En in plaats van sociale afbraak is er vooral sociale opbouw gekomen. Wat werknemers nu allemaal niet kunnen doen en krijgen, gaande van tijdskrediet, ouderschapsverlof over opleiding en vorming, loopbaanbegeleiding tot extra verlof en extra-legale voordelen. Daar was in 1974 nergens sprake van.”

Ook de mythe dat er nu te weinig jobs zouden zijn voor laag- of kortgeschoolden betwist Jan Denys. “Het is niet omdat we naar een kennismaatschappij evolueren dat er voor kortgeschoolden geen jobs meer zouden zijn. Zowat de helft van de vacatures vandaag vereist geen enkel diploma.”

En wat is volgens Jan Denys de meest succesvolle arbeidsmarktmaatregel van de voorbije halve eeuw? “De dienstencheques. Dat stelsel bestaat nu 20 jaar en er werken circa 150.000 mensen in, meestal kortgeschoolden, maar ook midden geschoolden. De eerste doelstelling van de dienstencheques was om jobs voor die kwetsbare werknemers te creëren en dat is zondermeer gelukt. De tweede doelstelling, nl. het witten van de zwarte markt, is ook gelukt, zij het dat dit lastiger is om te bewijzen. De derde doelstelling, de tevredenheid van de gebruikers, is ook positief. Al gebruiken de ‘beter verdiener’ het systeem een pak meer dan de lager inkomens. Het gekende mattheuseffect kan ook hier niet ontkend worden. En het is ook duidelijk dat het stelsel goed moet worden opgevolgd, niet in het minst omwille van de budgettaire uitdaging voor de Vlaamse overheid, maar ook omwille van de financiële rendabiliteit van de dienstenchequebedrijven.”

EEN MOZAÏEK AAN SPELERS

Jan Denys benadrukt ook dat het beleidskader in de voorbije 50 jaar grondig gewijzigd is. “Daar waar in 1974 er omzeggens alleen de RVA (Rijksdienst voor Arbeidsvoorziening) was, vooral gericht op werkloosheidsuitkeringen, georganiseerd op federaal niveau, zijn nu vier beleidsniveaus actief bezig met en op de arbeidsmarkt: het Europese beleidsniveau, verder federaal, regionaal en lokaal.

Denys merkt op dat het Europese niveau wordt onderschat. Het is op dat niveau dat er zich een shift heeft voorgedaan in het arbeidsmarktdenken, namelijk van ‘werkloosheidsgraad’ naar ‘werkzaamheidsgraad’. “Dat is niet zonder belang. Wat Europa ermee wou zeggen: ‘wat van belang is, is hoeveel mensen er aan het werk zijn’. Want nu is de werkloosheid immers zo laag dat we van een ‘volledige tewerkstelling’ kunnen spreken, maar tegelijk zijn er nog altijd te weinig mensen op actieve leeftijd effectief aan de slag. Dat percentage verhogen tot minstens 80% lost heel wat problemen grotendeels op, zoals de financiering van de sociale zekerheid. Het principe van activering heeft gaandeweg aan belang gewonnen. En we moeten geen ‘jobs redden’ zoals de vakbonden bij dreigende bedrijfssluitingen altijd maar opperen, maar we moeten zoveel mogelijk jobkansen creëren.”

Er zijn nu meer dan ooit spelers op de arbeidsmarkt die daar hun steentje toe proberen bij te dragen “We zijn van het monopolie van de federale RVA overgegaan naar een veelheid van intermediairen. Er zijn niet alleen de regionale arbeidsbemiddelingsinstanties zoals de VDAB in Vlaanderen, Forem in Wallonië en Actiris in Brussel, maar er zijn ook de vele private uitzendkantoren, en niet te vergeten: de sociale media zoals LinkedIn. Er zijn vandaag dus ontzettend veel kanalen die naar een job toe leiden.”

HIVA EN RANDSTAD

Zelf heeft Jan Denys ruim een kwarteeuw een vooraanstaande rol gespeeld bij Randstad, één van de grootste spelers in de uitzend- en arbeidsbemiddelingssector. Hij was er vele jaren woordvoeder en verantwoordelijk voor de *public affairs*. Voordien was hij een tiental jaren actief bij het HIVA, het Hoger Instituut voor de Arbeid en Samenleving dat verbonden is aan KU Leuven, en dat zelf in 2024 50 kaarsjes mag uitblazen.

In zijn 400 pagina's tellend boek gaat Jan Denys op heel wat belangrijke thema's uitvoerig in. Zoals de vrouwelijking van de arbeidsmarkt, de overgang van korter naar langer werken als gevolg van de vergrijzing, van een passief naar een actief arbeidsmarktbeleid, en het heikele thema van de arbeidsmigratie. Telkens geeft de auteur een goed onderbouwde analyse.

Jan Denys heeft met ‘Iedereen aan 't werk!’ een belangwekkend boek geschreven over 50 jaar arbeidsmarkt en arbeidsmarktbeleid in België. Het boek bevat zeer veel interessante verhalen en geeft zeer veel gegevens en gedetailleerde info. Jan Denys heeft er duidelijk veel ‘werk’ in gestoken. En het boek is bijzonder vlot geschreven en leest als een trein.

Fa Quix



(*) Denys Jan, *Iedereen aan 't werk! En andere arbeidsmarktverhalen 1974-2024*, Uitgeverij Ertzberg, 387 p., 34,95 €

Exploring Big Data in a Sustainable World

Sustainable business. Many companies are already doing it, but starting in 2025, they will also have to report on it. The EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) requires them to provide detailed information on their entire value chain, which means also collecting data from suppliers and other stakeholders. About the impact of this operation and the technologies that are indispensable to track and manage such a volume of data, Alumni Engineers KU Leuven and Ekonomika Alumni organized a well-attended theme night on October 8, 2024 at Group T Campus in Leuven.

EU member states have agreed to reduce the Union's greenhouse gas emissions by at least 55% by 2030. By 2050, the EU should be climate neutral. CSRD is one of the key measures to help meet this target. Many companies have already started making adjustments to meet emission requirements, including the Green House Gas Protocol, which requires companies to report on Scope 1 and Scope 2 emissions. Scope 1 refers to direct emissions for which the company itself is responsible, while Scope 2 refers to indirect emissions from purchased energy. However, a large part – if not the majority – of the emissions occur outside the boundaries of the company, which is Scope 3. Examples include CO₂ emissions from the end product, the degree of recycling of materials, maintenance requirements, and the transport and logistics involved in delivery, service and maintenance operations.

IT ALL COMES DOWN TO BIG DATA

In essence, it all comes down to data. Digital transformation has left companies managing gigantic datasets, often stored in silos or separate databases, leaving management with no clear overview of what is stored where. This fragmentation, combined with the sheer volume of data, immediately gives an idea of the immense challenge companies will face if they have to disclose more than 350 data points starting in 2025. Not to mention concerns about data quality and reliability.

In her key note, **Els Meyvaert**, founder of Web3 for Woman, gave an overview of the history and growth of Big Data and the technologies that support it. The concept of Big Data became mainstream around 2010, as companies began to focus on processing large amounts of unstructured data from various sources (social media, IoT devices, sensors, etc.). The rise of AI and machine learning technologies in the mid-2010s required massive amounts of data to train models and improve algorithms. This trend created more and more data, particularly



From left to right: Yannick Dylst, Maxi Udenio Castro, Els Meyvaert, Peter De Meester en Ben Verhoeven. Foto: Joren De Weerd

in industries like healthcare, finance, and retail, where large data sets are essential for predictive analytics and automation.

The global shift to remote work, online education and e-commerce during the COVID-19 pandemic significantly accelerated data creation. According to Els Meyvaert, this growth will intensify with the continued expansion of 5G networks, autonomous vehicles, smart cities and AI-driven systems.

Of the various technologies supporting the Big Data evolution, blockchain technology holds the greatest potential, according to Els Meyvaert. True traceability, exchange and verification of all valuable data, whether created by humans or machines, will happen via blockchain, with or without trusted third-party partners who will play a different role in the value chain.



**JIJ HEBT DE LOVE
VOOR DE TOEKOMST.
KIES DE BELEGGING
DIE ERBIJ PAST.**

Belfius Bank NV - Karel Rogierplein 11, 1210 Brussel - +32 2 222 11 11 - belfius.be - RPR Brussel
BTW BE 0403.201.185 - IBAN BE 23 0529 0064 6991 - BIC GKCCBEBB - FSMA nr. 19649 A.

SUPPLY CHAIN

Prof Maximiliano Udenio of the Faculty of Economics and Business (FEB, KU Leuven) explored the data challenges surrounding supply chain sustainability from an academic point of view. He focused on the complexity of reporting Scope 3 emissions, which are outside a company's direct control. As a potential solution, he suggested integrating direct measurements of Scope 1 emissions from suppliers, the company in question, and customers. This approach could allow a more or less realistic estimation of Scope 3 emissions. However, he acknowledged that the task remains difficult, given the dynamic nature of supply networks – about a quarter of these networks undergo changes each year.

Research by Prof Udenio and his team also show that there is a discrepancy between upstream and downstream emissions. While most attention is paid to upstream emissions from suppliers, in many cases emissions are highest when the product has left the company.

SUSTAINABLE IT

Peter De Meester, Executive Partner at the consulting firm Gardner, addressed a critical question: how sustainable are the technologies used to improve sustainability? He emphasized that by 2025, 75% of organizations will face persistent electricity shortages, further increasing the demand for sustainable IT solutions. For many companies, however, sourcing sustainable IT presents an additional challenge, as they often lack an internal culture or strategy focused on environmentally conscious IT practices. To bridge this gap, organizations will need to invest in promoting environmental literacy among their IT staff.

The panel discussion was not just about the problems and obstacles of CSRD. **Yannick Dylst**, Senior Expert Sustainability at transport company H. Essers, called the EU directive an opportunity for transformation, improvement and transparency.

Els Meyvaert summarized, "Reliable and validated data offer benefits such as protecting products and consumers, who can thus make sustainable choices. Open sustainability data also increases brand visibility in the market, which in turn contributes to greater trust in the company."

Yves Persoons

Filmonomika

‘The Apprentice’: the becoming of Donald Trump

De vraag die we ons bij deze film stellen is de volgende: is Donald Trump een succesvolle ondernemer? De film ‘The Apprentice’ overloopt zijn beginperiode als ondernemer en overspant ongeveer twee decennia, van beginjaren '70 tot circa 1990. In die periode was Donald Trump helemaal nog niet politiek actief en richtte hij zich volledig op zijn doel om een succesvol zakenman te worden. Het blijkt dat enkele personen toen cruciaal zijn geweest voor zijn verdere handel en wandel.

Naast zijn tirannieke vader, die eigenlijk niet in zijn zoon gelooft en hem uitdaagt, is er vooral de ontmoeting met Roy Cohn, een gehaaide advocaat die in de jaren '50 furore maakte als communistenjager aan de zijde van McCarthy. Donald Trump smeekt Cohn om de juridische problemen van de Trump Corporation van zijn vader te helpen oplossen. Belastingclaims en andere processen verlammen immers zijn vaders bedrijf. Nieuwe ‘deals’ met zakenpartners geraken niet meer afgesloten zolang die juridische schaduw boven het bedrijf blijft hangen.

Roy Cohn houdt er bijzondere praktijken op na die de wenkbrauwen doen fronsen, tot en met chantage. Zelfs de jonge Donald deinst aanvankelijk wat terug. Maar wanneer blijkt dat bullebak Cohn verschillende processen wint, is Trump helemaal in de ban van de gewiekste advocaat.

De vertolkingen van Roy Cohn (door Jeremy Strong) en Donald Trump (Sebastian Stan) zijn verbluffend. En de regie van Ali Abbasi geeft je de indruk dat je midden in het dagelijks leven van de jonge Donald Trump zit en met hem meeleeft. In het prille begin komt Donald Trump nog over als een eerder sympathieke jongeman die het absoluut wil maken, met branie en een tikkeltje idealisme zowaar, want hij wil de verloederde buurten in New York City doen heropleven met prestigieuze bouwprojecten.

Maar zijn autoritaire vader vindt de ambities van zoonlief niet realistisch en vooral te riskant. Voor Trump senior telt alleen ‘veel geld verdienen met ondernemerschap’. Pijnlijk is bv. hoe de andere zoon Freddy, die lijnpiloot is, door zijn vader wordt weggehoond: “Wat ben jij? Een chauffeur van een bus met vleugels. Aan mijn zakenpartners vertel ik niet dat jij bestaat. Jij maakt onze familie ten schande.” Het illustreert ook de druk die zijn vader op Donalds schouders legt om een succesvolle zakenman te worden.

TRUMP TOWER

En dat zag er aanvankelijk inderdaad niet goed uit. Tot die ontmoeting met advocaat Roy Cohn. Cohn ziet potentieel in ‘de Donald’, maar ook dat hij nog veel te leren heeft. Roy geeft hem drie basisstellingen mee. Eén: ‘Attack! Attack! Attack!’.



Trump Tower

Ga in de aanval, altijd. Zo deed Cohn ook in zijn rechtszaken. En we zien hoe hij daar succes mee boekte in de processen die hij voerde namens de Trump Corporation. Twee: 'Ontken alles. Geef nooit iets toe.' Voor Cohn bestaat 'De Waarheid' niet. Het is altijd 'mijn waarheid tegenover jouw waarheid', zegt hij. En drie: wanneer je verliest, nóóit je nederlaag toegeven, altijd ontkennen, jezelf steeds als winnaar uitroepen. Want in de wereld zijn er volgens Cohn maar twee soorten mensen: 'killers' en 'losers'. En de killers, dat zijn de winnaars. Drie stellingen dus die, zoals we nu weten, vijftig jaar later door Donald Trump nog steeds gehuldigd worden.

Megalomaan was Donald Trump wel al van in den beginne. Zijn focus ging en gaat naar grootse prestigeprojecten zoals de heraankeuring van het Commodore Hotel, en natuurlijk de bouw van zijn Trump Tower nabij Central Park. Dit bouwproject, gestart in 1979, werd in 1983 opgeleverd. Het blinkt van goud en marmer. De rol van zijn eerste echtgenote Ivana, een fotomodel maar ook een binnenhuisarchitecte, mag hierin niet onderschat worden. Zij houdt hem ook een beetje in toom. Actrice Maria Bakalova zet een in alle opzichten schitterende Ivana Trump neer. Ivana sticht met Donald een mooi gezin en helpt hem op zakelijk vlak... maar Donald geraakt uitgekeken op haar, nieuwsgezind zoals hij is.

APART WAARDENPATROON

In de film zie je Donald Trump evolueren van een wat naïeve, weliswaar gedreven bouwpromotor die zich onderdanig gedraagt tegenover 'leermeester' Cohn, tot een arrogante, betweterige patser die zich als een onoverwinnelijke

vastgoedmagnaat opstelt. Zelfs de doortrapte Cohn keert zich uiteindelijk van Trump af, en vice versa. En dat wordt in de film met enkele pijnlijke scènes duidelijk gemaakt.

En geeft de film nu uitsluitsel over de kwaliteiten van Donald Trump als ondernemer? Het antwoord is genuanceerd. De gedrevenheid, de wil om vooruit te komen in het leven, 'de liefde voor deals' zoals hij het zelf zegt, zorgen ervoor dat hij enorme projecten durft aan te pakken, en er ook vaak in slaagt, zie de Trump Tower. Maar de film laat ook duidelijk uitschijnen dat zijn ondernemerschap op wankele pijlers berust: zeer grote schuldenberg (met 'nerveuze bankiers' tot gevolg), ontevreden onderaannemers die hij vaak niet of te weinig of te laat betaalt, belastingdiensten die hem achtervolgen ...

En natuurlijk beweert Donald Trump dat zijn zakelijk succes in zijn genen zit. Hij zal het altijd zo zien, want hij is een 'killer'. Hij vindt dat hij een natuurlijke gave heeft om succesvol deals af te sluiten. 'The Apprentice' laat evenwel zien dat dat zeker niet het hele verhaal is. Zijn vader en diens bedrijf, en advocaat Roy Cohn, alsmede ook hun invloedrijke relaties waar Donald op kan teren, spelen een minstens even grote rol.

'The Apprentice' is een boeiende en leerrijke film, en knap gemaakt. Het 'aparte' waardenpatroon van Roy Cohn dat Donald Trump zich eigen heeft gemaakt, komt voor ons, Europeanen, vreemd over. Maar het doet ons wel inzien waarom dingen in Amerika gebeuren zoals ze gebeuren, ook al begrijpen wij dat op het eerste zicht niet altijd.

Fa Quix

"Being happy with your work and the people you work with."

That's la vie en jaune

- Tessa, Senior Manager

Check our opportunities on [eycareers.be](https://www.ey.com/nl/careers)



HEIN DEPREZ (TOPMAN GREENYARD):

“Passie is de essentie van mijn ondernemerschap”

Op 24 oktober 2024 was Ekonomika Alumni Antwerpen te gast bij Greenyard in Sint-Katelijne-Waver voor een bedrijfspresentatie annex bedrijfsbezoek. Niemand minder dan eigenaar en uitvoerend bestuurder Hein Deprez kwam de leden toespreken. Hein Deprez is een gepassioneerde ondernemer. In één generatie groeide Greenyard uit van een champignonkwekerij in Belsele tot een wereldspeler in de distributie en productie van verse en bereide groenten en fruit, diepvries en conserven. Vandaag is Greenyard actief in meer dan 25 landen en verkoopt het zijn producten in ongeveer 80 landen wereldwijd.

Vanaf zijn ontstaan heeft Greenyard gepoogd om heel goed in te spelen op de noden van consumenten en grootdistributie. Hoe? Door de stromen van verschillende groenten- en fruittelers te bundelen tot één allesomvattende *value proposition* waar zowel de consument, de telers als de grootdistributie beter van worden. Door deze *disruptieve aanpak* beheerst Greenyard de volledige productcategorie van verse en bereide groenten en fruit. Om dit te verwezenlijken heeft Greenyard 1 miljard euro geïnvesteerd in 25 service centers die een omzet van 5 miljard euro realiseren in 80 landen en met 180 miljoen euro EBITDA. Het bedrijf biedt werk aan circa 8.600 mensen.

Hoe het begon? Op 21-jarige leeftijd zette Hein Deprez zijn studies stop en startte in 1983 als kweker van champignons. Zijn onderneming breidde na verscheidene overnames fors uit. In 1987 startte hij met Univeg, groenten- en fruitdistributie, en wist door overnames en fusies zijn onderneming te doen groeien tot een concern dat actief is in 25 landen.

Medio 2015 werden de activiteiten van Univeg en Peltracom gebundeld in Greenyard Foods Group waar ook voedingsgroep PinguinLutosa uit Westrozebeke deel van uitmaakt. PinguinLutosa had in 2011 al Scana Nolika uit Bree voor 115 miljoen euro overgenomen. In de loop der jaren heeft Greenyard zich dus ontwikkeld tot een veelzijdige onderneming die zich richt op de teelt, verwerking en distributie van verse en diepgevroren groenten en fruit.



Hein Deprez

DIEPVRIES IS SUPERVERS

Hein Deprez stelde dat het overgrote deel van de productie nu diepvries en conserven zijn. “Diepvries is eigenlijk verser dan vers. Want reeds enkele uren na de oogst belanden de groenten in de diepvries, dus supervers. Andere ‘verse’ producten doen er soms een week over om van het veld tot bij de consument te geraken”.

Greenyard is beursgenoteerd, maar Hein Deprez blijft zijn bedrijf als een ‘familiebedrijf’ kwalificeren. Hij heeft samen met zijn zus immers nog steeds circa 45% van de aandelen. De familie heeft aangegeven dat zij bereid zou zijn om haar aandeel te laten zakken tot 30%. Daarover: “Met de beursnotering komen een aantal aanzienlijke verplichtingen voor het bedrijf op vlak van informatieverstoring. Daarom ook dat we onze communicatie en externe relaties goed moeten verzorgen. En niet te vergeten: het kost het bedrijf ook een pak geld.”

LAGERE ECOLOGISCHE VOETAFDruk

Greenyard heeft niet alleen een disruptieve visie gehad op de manier waarop de groenten van *farm to fork* op ons bord belanden, maar heeft ook een visie die gedreven is door duurzaamheid. Dit vertaalt zich in twee facetten.

Aan de ene kant draagt de consumptie van groenten bij tot de algemene gezondheid van de bevolking. Dit heeft als voordeel dat het aantal ziektes en de daaraan gerelateerde kosten afnemen. Hier bovenop komt ook nog de eliminatie van de opportuniteitskost die gerelateerd is aan het niet beschikbaar zijn wegens ziekte (niet kunnen gaan werken).

Aan de andere kant draagt de consumptie van groenten ook bij tot een vermindering van de CO₂-uitstoot. Tegenover *protein based food* zoals vlees heeft *plant based food* zoals groenten en fruit het potentieel om de CO₂-uitstoot van voedselproductie met 75% te verminderen en tegelijkertijd de druk van voedselproductie op het gebruik van land en water met respectievelijk 75% en 54% te verminderen. Rekening houdend met het feit dat de globale voedselproductie 34% van de wereldwijde CO₂-uitstoot veroorzaakt is de impact van een *plant based food diet* significant.

Hein Deprez benadrukte het belang van samenwerking met telers en leveranciers om de hoogste kwaliteit producten te garanderen. Door duurzame landbouwpraktijken te bevorderen, streeft Greenyard ernaar de ecologische voetafdruk te minimaliseren en tegelijkertijd de lokale gemeenschappen te ondersteunen. Het bedrijf investeert voortdurend in technologie en innovatie om de efficiëntie van de productieprocessen te verbeteren en verspilling te verminderen. Daar maakte Hein Deprez wel een belangrijke kanttekening bij: “Betaalbaarheid van de groenten en fruit primeert evenwel op duurzaamheid. Als groenten onbetaalbaar zouden worden kunnen we ook niet meer duurzaam produceren. Want alleen met schaalvoordelen kan je groeien en duurzamer produceren.”

En wat denkt hij van het ‘rechtstreeks kopen bij de boer’? “Local for local’... ik ben daar niet tegen, maar het blijft een niche.”

ASSORTIMENT AANPASSEN

Hein Deprez gelooft dat de toekomst van Greenyard ligt in het verder uitbreiden van het productassortiment en het versterken van de positie in de internationale markten. Het bedrijf blijft zich inzetten voor innovatie en het ontwikkelen van nieuwe producten die aansluiten bij de trends in de voedingsindustrie. Het assortiment omvat niet alleen traditionele producten, maar ook innovatieve oplossingen zoals kant-en-klare maaltijden en biologische opties. Dit stelt Greenyard in staat om in te spelen op de veranderende behoeften van consumenten die steeds meer waarde hechten aan gezondheid en duurzaamheid.

Hij is ook trots op de betrokkenheid van Greenyard bij verschillende maatschappelijke initiatieven, waaronder educatie over gezonde voeding en het verminderen van voedselverspilling. Het bedrijf werkt samen met verschillende organisaties om bewustzijn te creëren en positieve veranderingen te stimuleren in de samenleving.

UITDAGINGEN

“We hangen natuurlijk af van de oogsten, van het weer, van het klimaat. Daardoor blijft er toch altijd enige onzekerheid waar we op voorbereid moeten zijn. En we moeten ook klaar staan voor het geval er zich ‘calamiteiten’ voordoen, zoals bv. het uitbreken van een ziekte, of van een bacterie zoals de listeria-bacterie. Ook al gebeurt dit uiterst zelden, maar in dat geval is het wel alle hens aan dek. Alles moet uit de rekken, en moet terugkomen van bij de klanten, uit alle landen. En dan moet je ook de media trotseren die daar op springen.”

Hein Deprez stelde ook dat er in het verleden wel eens kredietchaarste ontstond waardoor kredietverzekeringsmaatschappijen massaal kredietlijnen verlaagden of zelfs volledig introkken. “Ik ga dan de boer op, overal ter wereld. We hebben het overleefd, maar op een bepaald moment is het wel kritiek geweest. We hebben nu intern specialisten voor credit management, en gelukkig konden we ook rekenen op de steun van de banken.”

Met een sterke visie en een duidelijke strategie kijkt Hein Deprez vol vertrouwen naar de toekomst van Greenyard. Hij is ervan overtuigd dat het bedrijf, met zijn focus op kwaliteit, duurzaamheid en innovatie, een belangrijke bijdrage zal blijven leveren aan de wereldwijde voedselvoorziening en de gezondheid van consumenten. Greenyard is niet alleen een bedrijf, maar een beweging die zich inzet voor een gezondere en duurzamere wereld

LOGISTIEKE EXCELLENTIE

Na de voortreffelijke uiteenzetting van Hein Deprez en het welgekomen broodjesbuffet volgde een rondleiding in het Greenyard distributiecentrum voor de Carrefour franchisenemers. In het distributiecentrum worden dagelijks een zestigtal vrachtwagens geladen met allerlei groenten en fruit. Dit huzarenstukje wordt gerealiseerd door een diverse ploeg van Greenyard-medewerkers die hiervoor dagelijks ongeveer 120.000 colli in *orderpick* behandelen. Het is door deze mensen dat wij op dagelijkse basis op een betaalbare wijze verse groenten en fruit op ons bord krijgen, iets wat meer dan ons respect verdient.

Marc Verelst

INTERVIEW BEURSSPECIALIST PIETER SLEGERS:

‘Goed beleggen is saai. Het is zoals kijken naar het gras dat groeit.’

In juni 2024 gaf Pieter Slegers (27) een zeer gesmaakte toespraak over ‘beleggen’ voor de regionale kern Limburg van Ekonomika Alumni, met dank aan initiatiefneemster voorzitter Greet Beenaerts. De commentaren over zijn toespraak waren unaniem lovend, precies omdat hij een verfrissende maar tegelijk ook toegankelijke analyse bracht van ‘hoe succesvol beleggen’. Dus wilden we toch wat meer te weten komen over Pieter Slegers en legden hem de volgende vragen voor i.v.m. ‘beleggen’.

JE WORDT ALS BEURSSPECIALIST OOK VOORGESTELD ALS EEN FINFLUENCER. WAT BEDOELT MEN DAAR NU PRECIES MEE? EN HOE BEN JE DAAR TOE GEKOMEN?

Pieter Slegers: Vooreerst heeft het woord ‘influencer’ bij velen een negatieve connotatie, en voor een deel terecht, want soms ontbreekt ronduit de kennis. En dat is ook het geval in de financiële wereld. Er zijn zogenaamde ‘finfluencers’ die zonder veel kennis van financiën en economie cursussen verkopen, en advies geven over bv. wisselkoersbewegingen, of over cryptomunten. Als je die zou volgen zou je daar wel eens lelijk de mist mee kunnen ingaan. Daar word ik niet graag mee geassocieerd. Bijgevolg heb ik niet graag dat men mij een ‘finfluencer’ noemt.

IS DAT JOUW HOOFDACTIVITEIT, OF DOE JE DAARNAAST PROFESSIONEEL NOG IETS ANDERS?

Pieter Slegers: Ik heb aan de KU Leuven handelswetenschappen, richting financieel management, gestudeerd. Na mijn studies heb ik een drietal jaren voor een Antwerpse vermogensbeheerder gewerkt. En nu werk ik ‘voor mezelf’, dus als zelfstandige. Enerzijds ben ik leraar en anderzijds ben ik beursanalist. Voor beide heb ik een passie, voor lesgeven en voor de beurs. In mijn huidige situatie combineer ik dus *the best of both worlds*. Vandaag heeft mijn nieuwsbrief *Compounding Quality* een publiek van 600.000 lezers. Dit is mijn hoofdactiviteit. Ik heb nu drie mensen in dienst: een KU Leuven-economist, een Amerikaan en een Aziat, dus geografisch zijn we goed gediversifieerd. Momenteel zijn we aan het kijken om een aandelenfonds op te richten, maar dat staat nog maar in een voorbereidend stadium.

WAT RAAD JE JONGE MENSEN MET EEN BEETJE SPAARGELD (ZOALS JONGE ECONOMISTEN) AAN OM MET DAT SPAARGELD TE DOEN?

Pieter Slegers: Ik neem vaak het voorbeeld van mijn ouders. Mijn moeder is verpleegkundige, mijn vader personeelsverantwoordelijke, en samen hebben ze een beetje



spaargeld. Maar ze hebben totaal geen zin noch tijd om met de beurs bezig te zijn. Ik raadde en raad hen en zoveel anderen aan om maandelijks een beetje spaargeld te beleggen in een ETF, een ‘Exchange-Traded Fund’, bv. IWDA – ezelsbruggetje: Ik Wil Die Aandelen – en zo beleg je in de 1.650 grootste bedrijven uit de ontwikkelde markten wereldwijd. Een ETF, ook wel indextracker genoemd, is een passief beheerd beleggingsfonds dat zo nauwkeurig mogelijk een onderliggende beursindex volgt. Het is een beleggingsfonds dat op de beurs verhandeld wordt. Je gaat dus niet meteen op zoek naar de speld in de hooiberg maar je koopt eigenlijk de hele hooimarkt, bij wijze van spreken, een beursindex. En dat levert gemiddeld een rendement op van 7% á 9% per jaar, in het geval van IWDA. Mijn ouders doen dat consequent elke maand sinds 2017, en elke storting in 2017, 2018 en 2019 heeft nu 80% winst opgeleverd. Uiteraard zijn daar zeer goede jaren bij geweest en kunnen er altijd slechte jaren komen. Maar het toont toch aan dat beleggen in aandelen op lange termijn kan lonen.

Ik hoor wel eens ‘beleggen in aandelen is risicovol’. Ja, dat klopt op korte termijn. Maar op lange termijn blijft het de beste manier om winst te maken op geld. Niet-beleggen in aandelen is in mijn ogen op lange termijn net het meest risicovol! Spaarrekeningen brengen immers heel weinig op, wegens de lage rentevoeten, en dan moet je er de inflatie nog van aftrekken.

IS HET BETER DAT MENSEN ZELF BELEGGEN, DAN WEL HET OVERLATEN AAN BV. HUN BANK DIE DAT GELD DAN DISCRETIONAIR BELEGT?

Pieter Slegers: Eerste belangrijk punt: 90% van alle beleggers doet het slechter dan de markt. En dan heb ik het niet alleen over de particuliere beleggers die dat voor eigen rekening doen, maar ook over de professionele vermogensbeheerders. Maar het hangt van uw persoonlijke voorkeur af. Doe je dat graag, beleggen, doe dat dan maar, zou ik zeggen. Maar als je dat niet graag zelf doet, dan raad ik zo'n periodieke ETF aan zoals mijn ouders. Bovendien is dit goedkoop, want je betaalt lage kosten. Zo'n ETF-IVDA kost 0,2% per jaar, terwijl je bij een bank al gauw aan een kost van 1,6% per jaar bent. Dat eet een deel van je rendement op. Finaal maakt dat een groot verschil. Als je het uitrekent kom je toch eerder uit bij zo'n ETF dan bij een discretionair beheerder.

HEB JE BEPAALDE TIPS VAN INTERESSANTE AANDELEN? OF BELEGGINGSREGELS DIE MEN VOLGENS JOU MOET VOLGEN?

Pieter Slegers: Beleg vooral waar je jezelf comfortabel bij voelt. Volg nooit blindelings iemands aandeleltips. Volg de strategie die bij jou past. Er zijn verschillende wegen die leiden naar Rome, er is bv. de dividendbelegger, de waardebelegger, enz. Beleg enkel in bedrijven waar je echt in gelooft. Persoonlijk beleg ik niet in Belgische bedrijven. Waarom niet? Omdat er internationaal voor een belegger heel wat moois te vinden is.

En je moet je analyse grondig doen. Ik neem het voorbeeld van kredietkaartenbedrijf VISA. Iedereen denkt dat Mastercard de grote concurrent is. Dat klopt niet. De grote concurrent van VISA is nog altijd cash. Maar cash is er stilletjes aan overal aan het uit gaan. En zo kan dat bedrijf robuust blijven groeien. En het is bovendien zeer winstgevend. Ik verwacht dat die positieve trend zich gaat verderzetten in de toekomst.

HOE STA JE TEGENOVER CRYPTOMUNTEN ZOALS BITCOIN, OF NFT'S, OF BELEGGEN IN KUNST...

Pieter Slegers: Persoonlijk beleg ik enkel in zaken die cashflow genereren, die winst genereren. Want wat is de waarde van crypto? Wat is de waarde van goud? Dat is enkel wat de vorige persoon/personen ervoor wilden betalen. Terwijl je bij een bedrijf kan zeggen wat die machines, die gebouwen, die productie waard zijn, en samen zijn zij concreet ‘iets’ waard. Die bedrijven genereren met hun middelen elk jaar cashflows. De goede bedrijven maken winst, en een deeltje van die winst is voor jou, onder de vorm van dividenden. Neem Lotus Bakeries: je weet dat zij bij elk speculoosje dat ze verkopen winst maken. Je kan dat verifiëren. De waarde van elk activa is gelijk aan de toekomstige kasstromen verdisconteerd naar vandaag. Met andere woorden: de waarde van elk bedrijf is gelijk aan alle inkomsten min alle kosten, en zo kan je als belegger de waarde van elk bedrijf bepalen.

Maar dat is absoluut niet mogelijk met zoiets als kunst, of bitcoins, of NFT's (Non-Fungible Tokens, bv. een unieke digitale afdruk van een kunstwerk, dat geldt als een uniek digitaal eigendomscertificaat). Net omdat die niet jaar na jaar winst genereren. Dat is iets waar ik absoluut ver van weg blijf.

WAT ZIJN VOLGENS JOU VEEL VOORKOMENDE FOUTEN DIE BELEGGERS MAKEN EN WAARDOOR ZE (VEEL) RISIKEREN TE VERLIEZEN?

Pieter Slegers: Om er eentje uit te lichten, wel, het achterna lopen van hypes. Neem cryptocurrencies, Net na de herverkiezing van Donald Trump zijn die fel beginnen stijgen, maar waar is dat op gebaseerd? Niet op economische *fundamentals*. Of neem de cannabis-aandelen. Wanneer iets super hot is, dan is het zelden een goed idee om daarin te investeren. Kies voor ‘saai’ maar consistent winstgevend bedrijven met een robuust toekomstperspectief. Beleggen is een beetje zoals gras zien groeien, een beetje saai dus. Maar dat geeft wel de beste resultaten.

WAARVOOR KUNNEN BELEGGERS BIJ JOU TERECHT, EN EVENTUEEL ONDER WELKE VOORWAARDEN?

Pieter Slegers: Voor mij is de beurs mijn passie. Zoals ik al zei, ben ik er wekelijks minstens 60 uur mee bezig, en ben 's morgens al vanaf 5 uur aan de slag, tot een uur of 7 's avonds. Ik lees ook enorm veel hierover. Ik denk dat ik op heden – *noot: half november* – al zo'n 80 boeken heb gelezen. Voor beleggers vertaal ik die kennis en inzichten in onze nieuwsbrief *Compounding Quality* waar je een jaarabonnement op kunt nemen. Voor 350€ per jaar kan je al mijn analyses en research lezen. En kan je mijn aandelenportefeuille bekijken en volgen. En zo probeer ik het werk te doen voor beleggers die daar geen tijd of geen zin in hebben.

TOT SLOT: WAT HEEFT JOUW ECONOMIESTUDIE AAN FEB VAN KU LEUVEN JOU BIJGEBRACHT? WAT HEB JE ER AAN GEHAD? WAT HAD JE LIEVER ANDERS GEZIEN IN JOUW OPLEIDING?

Pieter Slegers: Goeie vraag! Maar ook een moeilijke vraag! De KU Leuven heeft mij heeft laten zien wat mogelijk is, dat je ambitieus mag zijn, dat je mag durven dromen. De opleiding was weliswaar theoretisch sterk maar toch ook concreet genoeg, met professoren die praktijkervaring hadden. En je kreeg bv. als laatstejaars ook super goed advies over welke job je zou kunnen kiezen, en die bij jou zou kunnen passen. Mijn oordeel over mijn opleiding aan de KU Leuven is dus zeker positief.

Fa Quix

‘Ik beleg niet in Belgische aandelen. Omdat er internationaal zoveel moois te vinden is.’

Bezoek aan landcommanderij Alden Biesen met lezing over het ontstaan van onze cultuur en taal

De schitterende landcommanderij Alden Biesen in Rijkhoven, Bilzen, was de prachtige locatie voor een verhelderende lezing georganiseerd van Ekonomika Alumni en voorzitter Greet Beenaerts. Niet minder dan 53 geïnteresseerden kwamen op 23 oktober 2024 luisteren naar Danny De Cock die het had het over: “De oorsprong van onze cultuur en taal”.

Zijn toespraak begon hij met een spervuur van vragen. De wieg van de mensheid stond in Afrika, toch? Waarom en hoezo in Afrika? Hoe komt het dan dat wij wit of blank zijn? Wie waren onze voorouders en waar kwamen ze vandaan? Waren ze Neanderthaler of Homo Sapiens? Hoe evolueerde hun cultuur van eenvoudige werktuigen en gebruiksvoorwerpen naar creatieve kunstobjecten? Waarom en wanneer zijn ze dan naar hier in Europa gekomen? Welke taal spraken ze? Waren onze voorouders misschien Kelten? Hoe komt het dan dat wij vandaag een Germaanse taal spreken? Wat is de oorsprong van de taalgrens en waarom spreken we Nederlands in Vlaanderen en Frans in Wallonië?

Opmerkelijk is dat onze vroegste voorouders Kelten (oerfamilie Yamna) via migratie uit de Kaukasus naar West-Europa kwamen en dat alle vroegere bewoners van onze streken geen nakomelingen hadden. Het was verheugend om te ontdekken dat het oudste bekende Middelnederlandse geschrift uit Limburg komt (Hendrik van Veldeke).

De inspiratie voor zijn toespraak haalde Danny De Cock uit zijn opus magnum over de Belgische cultuurgeschiedenis: **“Van Oerknal over Icarus tot Panamarenko”** van Danny De Cock kwam tot stand na drie jaar full time en intens opzoekwerk in boeken, in de KHI-cursussen, op internet, in musea en informatiecentra en tijdens talrijke excursies dwars door België en soms daarbuiten. Dit boek vormt de basis van zijn lezingen voor vrienden en bevriende kringen.

DE LANDCOMMANDERIJ

Na een heerlijke lunch in de Pachterschuur volgde een rondleiding op de kasteelsite van Alden Biesen. Deze landcommanderij maakte deel uit van het beheer van de bezittingen van de ‘Duitse Orde’, die werd opgericht in de nadagen van de Derde Kruistocht. Deze ridderorde bestond niet alleen uit ridders, maar ook uit monniken. Hun motto – de Duitse Orde bestaat overigens nog steeds – is ‘Kämpfen und Pflegen’. De orde heeft onder andere nog hospitalen in Duitsland.

De **landcommanderij in Alden Biesen** (Maastricht heette Nieuw Biesen doordat het bestuur tijdelijk hier naartoe werd verplaatst), was één van de 22 balijen (ordensprovincies) van de Duitse Orde. Zelf had deze balije twaalf onderhorige commanderijen, waaronder die van Gruitrode.

BIO DANNY DE COCK

Danny De Cock (°Oudenaarde, 1952) is na zijn studie handelsingenieur aan de KU Leuven (FEB) verder gaan studeren aan de University of Chicago. Tijdens zijn verblijf in de VS werd hij aangeworven in de petrochemie door ExxonMobil, waar hij een succesvolle internationale managementcarrière heeft doorlopen. Na zijn pensioen in 2012 zocht hij opnieuw de schoolbanken op en studeerde kunstgeschiedenis aan het Kunsthistorisch Instituut (KHI) te Antwerpen.

Het kasteel in de landcommanderij, een prachtige waterburcht, werd voltooid in 1566. In de loop der tijd werden hier tal van bouwwerken en toevoegingen gerealiseerd, zoals voorburchten met een tiendenschuur, een barokke kerk, een gasthuis met hospitaal, een bibliotheek, een galerij en een poorttoren. Later werden er ook een Franse tuin en een Engelse landschapstuin aangelegd, die de site nog meer charme gaven.

De Vlaamse Overheid is sinds 1971 eigenaar van deze site. Na uitgebreide renovatiewerken is het omgevormd tot een cultureel centrum dat zeker een bezoek waard is.

Paul Leen



ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS:

Pol Deturck, nieuwe voorzitter van Ondernemers voor Ondernemers:

‘Afrika bruist van de ideeën. Wij werken mee die om te zetten in economische projecten’

De organisatie ‘Ondernemers voor Ondernemers’ (OVO) wil de welvaart in Afrika vooruit helpen door het ondernemerschap aldaar te bevorderen. Begin dit jaar heeft Kortrijkzaan Pol Deturck (ex-topman van o.a. Beaulieu International Group) de voorzittershamer overgenomen van Luc Bonte (destijds actief bij staalgroep ArcelorMittal). We vroegen hem naar zijn plannen.



WAT WIL JE MET OVO BEREIKEN?

Pol Deturck: We willen het ondernemerschap in Afrika bevorderen. Maar het zijn niet wij die Afrikaanse ondernemers gaan zeggen wat ze moeten doen. Het zijn hun ideeën en hun projecten. Wij helpen bij de financiering ervan en zijn ook klankbord.

OVO FINANCIERT PROJECTEN MET LENINGEN VAN 5.000 TOT 50.000 EURO. DAT ZIJN GEEN ENORME BEDRAGEN

Pol Deturck: OVO steunt ondernemers die niet bij een bank terecht kunnen voor een lening. Maar net die kleine ondernemers maken het verschil in een lokale gemeenschap, want van het ene project komt het andere. Net zoals bij ons maken kmo's er het gros van het aantal ondernemingen uit. En in Afrika kan je met 50.000 euro al heel veel doen.

ONDERNEMERS DIE EEN LENING KRIJGEN, BETALEN 7% RENDE. DAT IS NIET NIETS.

Pol Deturck: In Afrika is dat weinig. Wie daar leent bij een bank betaalt al snel 20 tot zelfs 30 procent rente. Dat geldt ook voor de microkredieten die zo succesvol zijn. En we coachen de ondernemers. Vaak blijkt dat zelfs nóg belangrijker te zijn dan de lening zelf.

HOE WORDEN DE PROJECTEN GEKOZEN?

Oud-voorzitter van OVO Luc Bonte komt even tussen met al zijn ervaring: niet zomaar om het even welk ondernemerschap komt in aanmerking. We zien er bij OVO nauwlettend op toe dat de projecten die we steunen maatschappelijk relevant

en verantwoord zijn. Een oproep voor projecten wordt uitgeschreven (de Sus Tech4 Africa-bootcamps) en die wordt mee verspreid door onze partners, ngo's, ondernemersclubs, het Belgisch Agentschap voor Ontwikkelingssamenwerking Enabel, de Belgische ambassade ... Daarna bezoeken we met een groep vrijwilligers een week lang die projecten en kunnen de ondernemers hun plan komen voorstellen. Aan het einde van de week worden de beste projecten gekozen die elk twee coaches krijgen toegewezen. Als ze een businessplan hebben wordt dat aan het investeringscomité voorgelegd dat beslist over financiering. Wie een lening krijgt is verzekerd van coaching voor de duur van de lening, doorgaans zo'n 3 tot 5 jaar.

WAAR IN AFRIKA IS OVO ACTIEF?

Pol Deturck: Vooral in Benin, Rwanda, Oeganda en Senegal. We zoeken dus wel naar landen waar de kans op succes van de gekozen projecten eerder groot is. Als er helemaal geen infrastructuur is, of extreme instabiliteit, of een wankel juridisch systeem, of zelfs oorlog, dan wordt het uiteraard moeilijker.

En we denken ook dat een sterk netwerk van lokale kmo's mee voor stabiliteit kan zorgen. De succesgraad is toch vrij hoog. We tellen zo'n 6 tot 15 procent mislukkingen. Gelet op het hoge risico is dat zeker niet slecht.

HOE KAN MEN MEEWERKEN AAN OVO?

Pol Deturck: Er zijn verschillende trajecten mogelijk. Wij hebben Belgische bedrijven die via onze ngo-partner projecten in Afrika steunen. Je kunt als vrijwilliger een klankbord en coach zijn en een Afrikaanse ondernemer helpen om van zijn of haar idee een degelijk businessplan te maken. Tenslotte kun je als investeerder een lening geven aan een door OVO gescreend bedrijf of een donatie doen.

(met dank aan Trends Magazine)

Meer weten? Ondernemers voor Ondernemers
www.ovo.be of karen.peersman@ovo.be

IN MEMORIAM

† FRANS VAN WINCKEL

Op 15 november 2024 is professor emeritus Frans Van Winckel op 95-jarige leeftijd overleden in Leuven. Hij verbleef al enige tijd in woonzorgcentrum Dijlehof. Hij zal bijgezet worden in het graf van zijn echtgenote Lizzi op de begraafplaats van Winksele.

Professor Van Winckel heeft vele generaties jonge economen gevormd. Zijn cursussen 'Producten en Sectoren' en 'Wiskunde' zijn zonder meer legendarisch. Hij was een veeleisende professor, maar als je je cursus kende, hoefde je je geen zorgen te maken op het examen. Ook in de faculteit nam hij verantwoordelijkheden op, onder meer als decaan.

Frans Van Winckel was een groot voetballiefhebber. Zelf speelde hij vele jaren voetbal, meestal als doelman, en hij was ook een tijdje actief als coach.

In studentenrevues was hij een dankbare figuur: er was steevast een student die zijn typische stijl 'perfect' kon imiteren. En daar had hij zelf veel plezier in. Hij liet geen enkele student onberoerd.

Namens de vele alumni wenst het bestuur van Ekonomika Alumni veel sterkte aan zijn kinderen en kleinkinderen, en de families Van Winckel, Dieltiens, De Wever, Discart, Leysen en De Houwer.

† ROGER HEIJENS

Op 6 november 2024 is Roger Heijens (°1952) ons ontvallen na een slepende ziekte. Roger was een zeer actief lid van Ekonomika Alumni, waarin hij ook verantwoordelijkheden heeft opgenomen. Zo was hij jarenlang voorzitter van de regionale kern Brussel. Onder zijn voorzitterschap werden tal van interessante sprekers uitgenodigd en (bedrijfs)bezoeken georganiseerd. Hij was ook jarenlang bestuurslid van onze alumnivereniging.

Roger was altijd bereid om te helpen en wij konden steeds op hem rekenen, ook al had hij als topman van PWC België een heel druk professioneel leven. Wij zijn dankbaar voor zovele jaren van inzet en medewerking die Roger ons geschonken heeft en koesteren de vele mooie herinneringen. We zullen zijn enthousiasme en positieve levensvisie missen.

Samen met de leden van Ekonomika Alumni betuigen wij onze oprechte deelneming aan zijn familie, in het bijzonder aan zijn kinderen Kathleen en Jan, zijn kleinkinderen, en de families Heijens, De Geest, Paredis en Van Den Haute.

Het Bestuur van Ekonomika Alumni.

LEUVENS ECONOMISCH STANDPUNT

Fundamenteel nieuw inzicht in de oorsprong van conjunctuurcycli: niet macro maar micro

Conjunctuurcycli – de brede schommelingen waar een economie doorgaat, expansie en recessie – zijn een essentieel kenmerk van economieën wereldwijd. Traditionele verklaringen schrijven deze schommelingen bijna uitsluitend toe aan macro-economische gebeurtenissen, zoals bv. een onverwachte renteverhoging door de centrale bank, een belastingwijziging, een algemene beurscorrectie, een olieprijsstijging ... Maar de auteurs van dit Leuven Economisch Standpunt (*), Ferre De Graeve en Jan David Schneider, tonen in hun studie aan dat conjunctuurcycli beter verklaard worden door micro-economische, sectorspecifieke gebeurtenissen. Dat klinkt toch nogal ‘revolutionair’.

Met sectorspecifieke gebeurtenissen bedoelen zij sector-specifieke verstoringen of ‘sectorale schokken’ die een deel van de economie beïnvloeden. De auteurs geven enkele voorbeelden zoals een verminderde vraag naar traditionele wagens, waarbij de autosector in heel wat landen een belangrijke industrie is.

Maar niet alleen de autosector in enge zin wordt daardoor getroffen, ook de toeleverende sectoren – en dat zijn er vaak heel wat – zoals de staalbedrijven, de onderdelenbedrijven van metalen en kunststof of van rubber voor de banden, glas ... Dat is wat zij netwerkeffecten noemen. Een ander sectorspecifiek voorbeeld is de chemische sector waar bv. het milieubeleid bedrijven plots ‘out of business’ kan plaatsen, of neem een radicaal nieuwe performantere technologie in de computerindustrie. Dat zijn dus sectorale schokken.

A priori zijn zowel macroschokken (rentetarieven, beurscorrecties, olieprijsstijgingen ...) als sectorspecifieke schokken plausibele verklaringen voor conjunctuurcycli. Maar de causaliteit ligt elders, zo stellen De Graeve en Schneider. Bij macroschokken gebeurt er iets op macroniveau, van bovenaf opgelegd of neergekomen op de economie, zoals een rentewijziging die dan doorsijpelt naar de meeste sectoren in de economie. Bij sectorspecifieke schokken ligt de oorzaak ‘onderaan’ in de economie, op microniveau bij een specifieke sector die vervolgens doorsijpelt naar andere sectoren via klanten en toeleveranciers. In dit tweede geval zijn het die spillovers die verschillende sectoren doen samen bewegen, en zo de geaggregeerde economie doen schommelen.

Traditioneel werd in de academische literatuur weinig aandacht besteed aan de mogelijkheid dat microschokken de oorzaak kunnen zijn van macro-economische schokken. En in inderdaad, in de Faculteit FEB kregen we destijds alleen de macroverklaring voor de conjunctuurcycli onderwezen. Maar het is de ‘kettingreactie’ tussen sectoren, zeggen de auteurs, bv. wanneer er iets gebeurt in de auto-industrie en dit via het netwerk van betrokken sectoren een schok veroorzaakt die de hele economie beïnvloedt.

NIEUWE METHODOLOGIE

Maar hoe maken De Graeve en Schneider hun stelling nu hard? Zij hebben een nieuwe methodologie opgesteld die sector-specifieke schokken empirisch kan meten én onderscheiden van macroschokken (bv rentebesluiten). In hun methode lossen ze bv. het identificatieprobleem op (wat is macro en wat is micro). Zij hebben hun methode toegepast op een historische datareeks voor de VS voor conjunctuurbewegingen voor de periode van het begin van de jaren ‘70 tot net voor de pandemie in 2020. Resultaat: het merendeel van de conjunctuurschommelingen kan gezien worden als de combinatie van sectorspecifieke schokken. De sectorale schokken worden geamplificeerd door de verbonden productienetwerken: de output van de ene sector is de input van een andere sector.

Trouwens, zonder die netwerkeffecten, die spillovers, zouden er nauwelijks economische conjunctuurcycli waarneembaar zijn. M.a.w. de micro-economische (sector-)schokken worden macro-economisch belangrijk als gevolg van de sterke intersectorale links. En die sectorschokken zijn wel degelijk verschillend van de macroschokken, zo tonen de auteurs verder aan.

ALEIDIS Leuven

- gezellige residentie met 5 appartementen
- schitterende ligging centrum Leuven
 - vlakbij de podiumkunstsites en de kruidtuin
 - 230m van de Oude Markt
 - in een rustige historische wijk
- zicht op de Dijle



MEER INFO EN VERKOOP

peter.lamens@undertheroof.be
0475 25 87 93

**UNDER
THE ROOF**

undertheroof.be

Zij passen vervolgens hun methode toe op de recessie van 2001, de zogenaamde 'dot.com'-crisis. De auteurs nuanceren dit sterk. De computerschok verklaart maximaal $\pm 2\%$ -punt in de industriële productie, terwijl de industriële productie zelf in die periode schommelde $\pm 6\%$. Dus de computerschok van 2001 was op zichzelf niet groot genoeg om de toenmalige conjunctuurcyclus te verklaren.

Bij nadere analyse stellen de auteurs vast dat er ook sterke bijdragen tot de negatieve conjunctuurcyclus van 2001 kwamen van sectoren zoals de metaalverwerkende industrie, de papierproductie en de meubel- en textielsector. Bovendien was de terugval al begonnen in de maanden voorafgaand aan de recessie van 2001. Het zijn al die sectoren samen – en dus niet alleen de computersector – die verklaren waarom de recessie van 2001 zo diep is gegaan. Elke recessie wordt verklaard door een – andere – combinatie van sector specifieke schokken, zo stellen De Graeve en Schneider.

BELEIDSIMPLICATIES

De Graeve en Schneider wijzen er op dat hun nieuwe inzichten in de drijfveren van conjunctuurcycli niet enkel academische maar ook praktische implicaties hebben, naar het beleid toe. Wanneer men tijdig sectorale schokken waarneemt, kan het economische beleid gericht en effectiever reageren. Het tijdig identificeren van sectoren die aan de basis liggen van een recessie kan gevolgd worden door een gericht beleid dat die sectoren ondersteunt teneinde een bredere economische ineenstorting te voorkomen. Traditionele macro-economische instrumenten zoals een renteverlaging zullen dat niet gericht doen en bestrijden volgens de auteurs eerder de symptomen.

En zo kan omgekeerd een renteverhoging om de inflatie in te tomen eerder de hele economie afremmen terwijl sommige sectoren het al moeilijk hebben en daardoor nog meer in de problemen kunnen komen.

Alsof het er om te doen was, stond uitgerekend op het moment van het schrijven van deze tekst in de zakenkrant De Tijd van 30 oktober 2024 een artikel met als kop 'Zweedse krimp effent pad voor forse renteknip door Riksbank'... met even verder de commentaar van een bankeconoom, namelijk dat dat niets gaat uithalen. Reden: 'Een renteverlaging stut vooral de binnenlandse vraag terwijl het de export is die met de grootste moeilijkheden te kampen heeft'. Het macro-economische instrument van de rente is in dit geval dus niet gericht genoeg. Daarentegen zou een meer gericht sectorbeleid om de Zweedse export te versterken een beter effect hebben. Wat in lijn ligt met de stelling van De Graeve en Schneider.

Fa Quix

(* De Graeve Ferre en Jan David Schneider, "Identifying sectoral shocks and their role in business cycles", *Journal of Monetary Economics*, Vol. 140, November 2023, p. 124-141. En in samenvatting gepubliceerd in 'Leuvense Economische Standpunten 2024/214'.

AG Insurance Leerstoel 'Insurance Analytics for a Changing Risk Landscape'.

INTERVIEW PROFESSOR KATRIEN ANTONIO

“Dankzij deze Leerstoel krijgen wij toegang tot de meest actuele vragen waarmee een verzekeraar geconfronteerd wordt”.

Met de oprichting van de AG Insurance Leerstoel 'Insurance Analytics for a Changing Risk Landscape' onder leiding van professor Katrien Antonio, start een belangrijk onderzoeksprogramma dat verzekeraars ondersteunt in het omgaan met nieuwe risico's. De Leerstoel valt samen met twee symbolische jubilea: het 600-jarig bestaan van de KU Leuven en het 200-jarig bestaan van AG Insurance. We hadden een gesprek met professor Katrien Antonio.

WAT HOUDT UW VAKGEBIED, ACTUARIËLE WETENSCHAPPEN, PRECIES IN?

Katrien Antonio: Actuariële wetenschappers worden ook wel eens verzekeringswiskundigen genoemd. Dat betekent dat wij kansrekening, statistiek en datawetenschappen inzetten om risico's in te schatten, en op die manier kwantitatieve vragen proberen te beantwoorden waar verzekeraars mee geconfronteerd worden. Bijvoorbeeld: welke premie kunnen verzekeraars vragen voor een bepaald verzekeringsproduct? Of: hoeveel kapitaal moeten ze reserveren om hun verplichtingen te kunnen nakomen in het geval van schadeclaims?

DE LEERSTOEL HEET 'INSURANCE ANALYTICS FOR A CHANGING RISK LANDSCAPE'. KAN U EVEN TOELICHTEN?

Katrien Antonio: Het betekent dat we via kwantitatieve methoden het landschap van veranderende risico's, en hun verzekeraarbaarheid, beter willen begrijpen. Bijvoorbeeld risico's die samenhangen met het gebruik van elektrische auto's in plaats van voertuigen met een klassieke verbrandingsmotor – en eventuele wijzigingen die daaruit voortvloeien wat betreft het aantal schadegevallen of de schadehoogte. Een ander voorbeeld zijn cyberrisico's, een relatief nieuw type risico dat pas recent op de radar van verzekeraars is gekomen. Daarnaast speelt het veranderende klimaat een belangrijke rol, met name de schade veroorzaakt door natuurrampen.

Een concreet voorbeeld is schade naar aanleiding van lange periodes van droogte, en hoe dat een impact kan hebben op de stabiliteit van woningen. Of waterschade die extreme regenbuien met zich mee kunnen brengen. Dat zijn belangrijke ontwikkelingen voor een verzekeraar.

Een vervolgvraag is dan natuurlijk: hoe ga je dergelijke schades dragen binnen de maatschappij? Tot op welke hoogte gaan verzekeraars daarvoor kunnen zorgen en hoe zal samengewerkt worden met de Belgische en Europese overheden? Dat is een brede maatschappelijke vraag, waarbij zowel aandacht moet zijn voor preventie en adaptatie, als voor een financieel vangnet om de schade in solidariteit op te vangen.

BLIJVEN SOMMIGE RISICO'S, ZOALS KLIMAATRISICO'S, NIET ALTIJD EEN BEETJE ONVOORSPELBAAR?

Katrien Antonio: Absoluut, en met die onzekerheid rond de ontwikkeling van trends worden verzekeraars in allerlei domeinen geconfronteerd. Binnen de leerstoelen proberen we natuurlijk te werken aan de hand van beschikbare data. Dus je probeert tot op zekere hoogte trends te kwantificeren, in te schatten en inzicht te krijgen. Maar bij nieuwe risico's en hun evoluties, komt er altijd een stuk scenario-denken bij kijken. Het ontwikkelen van zulke scenario's en het doorrekenen van hun impact op de portefeuille van een verzekeraar, biedt waardevolle inzichten, en behoort ook tot het werk van actuarissen.



BETREDEN JULLIE MET DEZE LEERSTOEL VOLLEDIG NIEUW TERREIN?

Katrien Antonio: Het soort risico's en de data waarmee we gaan werken, zijn inderdaad nieuw. In het verleden onderzochten we vooral klassieke producten, zoals autoverzekeringen, verzekeringen voor arbeidsongevallen of aanvullende gezondheidsverzekeringen. Daar is veel actuariële traditie en onderzoek rond opgebouwd. Nu richten we ons voor het eerst op nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen zoals elektrificatie en natuurrampen.

HEEFT U UW VAKGEBIED STERK ZIEN VERANDEREN DOOR DEZE MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN?

Katrien Antonio: Jazeker, neem bijvoorbeeld cyberrisico's. Die vragen methodologisch echt wel om een andere aanpak dan traditionele verzekeringsrisico's. Een cyberaanval kan zich razendsnel door netwerken verspreiden en dit type risico's vereist innovatief onderzoek en nieuwe methodologieën, bijv. op het vlak van geschikte stochastische modellen om dergelijke fenomenen te modelleren (processen waarbij uitkomsten onzeker zijn en afhankelijk zijn van toevallige factoren, red.).

Verder zien we uiteraard sterke evoluties in de data-wetenschappen die ook een invloed hebben binnen het

actuaariaat. Daarbij kan je bijvoorbeeld denken aan het verzamelen van fijnmazige gegevens via sensoren in een huis, wagen of machine. Die kunnen zinvolle inzichten aanleveren over verzekerde risico's, maar dan moet je eerst wel het signaal van de ruis kunnen onderscheiden in dergelijke hoog dimensionele data sets. Dat gaat verder dan de klassieke technieken op het snijvlak van actuaariaat en statistiek.

“In het verleden onderzochten we vooral klassieke producten, zoals autoverzekeringen of aanvullende gezondheidsverzekeringen. Nu richten we ons voor het eerst op nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen zoals elektrificatie en natuurrampen.”



prof. Katrien Antonio

“Als actuaris probeer je trends te kwantificeren, in te schatten en inzicht te krijgen. Maar bij nieuwe risico’s en hun evoluties, komt er altijd een stuk scenario-denken bij kijken”

Wat deze leerstoel een uitdaging maakt, is het spanningsveld dat gecreëerd wordt door de diversiteit van de beschikbare data: sommige datasets zijn zeer fijnmazig en toegankelijk, afkomstig van open sourcebronnen of direct van de verzekeraar. Andere gegevens zijn dan weer heel schaars omdat ze betrekking hebben op nieuwe risico’s. Die variatie in data vereist dat we methodologisch creatief te werk moeten gaan.

HOE ERVAART U DE SAMENWERKING MET DE PRAKTIJK?

Katrien Antonio: Voor het soort onderzoek dat ik doe – en graag doe – werken we vaak samen met bedrijven. In september ontvingen we daar trouwens een mooie bekroning voor: de *Hachemeister-prijs* van de Amerikaanse *Casualty Actuarial Society* (zie kadertekst). Dat toont aan dat samenwerking met de praktijk echt wel invloedrijk onderzoek kan opleveren.

De grote meerwaarde van deze samenwerking met AG Insurance is dat we toegang krijgen tot de meest actuele vragen waar verzekeraars mee geconfronteerd worden en ook de meest, laten we zeggen, ‘spannende datasets’ om die vragen te gaan onderzoeken. Zonder deze samenwerking zouden we ons moeten beperken tot ‘toy-datasets’ uit de literatuur die al talloze keren zijn onderzocht. Nu werken we met actuele vragen en gegevens waarmee actuariële teams binnen verzekeraars daadwerkelijk geconfronteerd worden.

Wat zijn de moeilijkheden? Het is doorgaans iets ‘lastiger’, maar als het lukt ook waardevoller. Lastiger, omdat je niet met mooi afgelijnde datasets werkt en vaak op vraagstukken stuit die nog niet heel duidelijk geformuleerd zijn, of waarvoor de historiek of traditie beschikbaar in de literatuur, beperkt is. Het mooie is dat je uitgedaagd wordt om de reflectie te maken of hetgeen je bouwt praktisch haalbaar is. Daar ben je niet in eerste instantie naar op zoek bij academisch onderzoek. Via de leerstoel hopen we zowel methodologisch bijdragen te

200 JAAR AG INSURANCE

In september 1823 gaf Koning Willem I groen licht voor de oprichting van een Nederlandse levensverzekeringmaatschappij in Amsterdam: de Nederlandsche Algemene Levens-Verzekering Compagnie. Met koninklijke goedkeuring in juni 1824 werd de naam AG Vie vastgesteld. Het startkapitaal bedroeg 600.000 florijnen, verdeeld over 300 aandelen. In februari 1825 opende AG Vie zijn deuren, nadat de vijf werknemers trouw hadden gezworen aan het bestuur.

In de jaren erna breidde AG zich uit met nieuwe verzekeringsproducten en dochterondernemingen, en het aanbieden van collectieve pensioenverzekeringen vanaf 1919. In 1969 werd AG een holding en versterkte zijn positie op de Belgische markt door meerdere overnames.

In 1990 fuseerde AG met de Nederlandse verzekeraar AMEV en bank VSB, wat leidde tot de oprichting van de Fortis Groep. Na het uiteenvallen van de groep in 2008, ging AG verder als AG Insurance, met Ageas als meerderheidsaandeelhouder. Vandaag bezit AG Insurance 75% van Touring NV en 100% van AG Real Estate. De verzekeraar is een topspeler in de Belgische verzekeringsmarkt met een focus op levens-, schade- en vastgoedverzekeringen.

ontwikkelen alsook die vertaalslag naar de dagelijkse praktijk (of nog: valorisatie) te kunnen realiseren. Beide stromen van onderzoek hebben immers hun waarde en hun belang.

Binnen deze leerstoel zullen collega's van de pricing- en data-afdeling van AG Insurance nauw betrokken worden bij het onderzoek. In mijn team zal een doctoraatstudent aan het werk worden gezet. Andere mensen binnen mijn team zullen werken aan aanverwante onderwerpen.

HEEFT ONZE FACULTEIT AL EERDER SAMENGEWERKT MET AG INSURANCE?

Katrien Antonio: Ja, collega Jan Dhaene heeft in het verleden samengewerkt met AG Insurance rond aanvullende gezondheidsverzekeringen. En samen met professor Bart Baesens coördineerde ik twee leerstoelen in samenwerking met Ageas, het moederbedrijf van AG. Op die manier is deze leerstoel inderdaad een verderzetting van een samenwerking die al een langere geschiedenis heeft.

ZULLEN DE INZICHTEN VAN DE LEERSTOEL BREED WORDEN GEDEELD, EN VANAF WANNEER MOGEN WE DE RESULTATEN VERWACHTEN?

Katrien Antonio: Onze methodologische bijdragen zijn *open source* en dus voor iedereen beschikbaar. Het is de bedoeling om onze algemene inzichten te delen via wetenschappelijke publicaties, onze website en *journals*.

Deze leerstoel past in het kader van een reeks speciale leerstoelen naar aanleiding van 600 jaar KU Leuven en die hebben een looptijd van vier jaar. Zoals je weet, is het ook voor AG een speciale verjaardag, en in die zin is het een dubbel feest voor beide betrokken partijen.

Els Brouwers



“Het mooie aan samenwerken met de praktijk is dat je uitgedaagd wordt om de reflectie te maken of hetgeen je bouwt praktisch haalbaar is.”

HACHEMEISTER PRIJS 2024

Samen met **Jonas Crevecoeur**, **Stijn Desmedt** en **Alexandre Masquelein** ontving FEB-professor **Katrien Antonio** (KU Leuven) dit jaar de prestigieuze **Hachemeisterprijs**, uitgereikt door de **Casualty Actuarial Society (CAS)** uit de Verenigde Staten.

De Hachemeisterprijs erkent onderzoek dat een aanzienlijke impact heeft op actuarissen in Noord-Amerika en dat praktisch toepasbaar is in hun werk. In de paper *Bridging the Gap Between Pricing and Reserving* introduceren de auteurs een model dat schadeverzekeraars helpt om premies nauwkeuriger te voorspellen en reserves consistent op te bouwen, zelfs bij onvolledige claimgegevens door vertragingen in rapportage en afhandeling.

De CAS is een toonaangevende internationale organisatie op het gebied van certificering en professionele educatie. CAS, opgericht in 1914, is de enige actuariële organisatie ter wereld die zich volledig richt op risico's binnen de schadeverzekeringssector. Met meer dan 10.000 leden wereldwijd, zijn CAS-actuarissen specialisten in schadeverzekeringen, herverzekeringen, financiën, risicomanagement en integraal risicobeheer.

KU LEUVEN 600 JAAR – KENNIS KENT GEEN EINDE

De faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen opent haar deuren tijdens KU Leuven Inside: een unieke kijk op onderzoek en onderwijs

Het jubileumjaar KU Leuven 600 jaar start begin 2025 met een feestelijk programma rond wetenschap en kunst. De officiële opening vindt plaats op maandag 3 februari met het polyfonieconcert 1425 Meerstemmig door het Sollazzo Ensemble.

Het feestweekend volgt op zaterdag 15 en zondag 16 februari 2025 tijdens *KU Leuven Inside*, waar bezoekers een exclusieve blik achter de schermen krijgen bij centrale diensten en faculteiten. De focus ligt op onderzoek en onderwijs, met als rode draad: zes eeuwen nieuwsgierigheid en de zoektocht naar kennis die nooit stopt.

Studenten, (internationale) alumni, personeel en het brede publiek kunnen op een toegankelijke manier kennismaken met KU Leuven-onderzoek, verspreid over alle campussen. Tijdens *KU Leuven Inside* bieden drie hubs – de Universiteitshal, Campus Arenberg en Campus Gasthuisberg – de mogelijkheid om een persoonlijk programma samen te stellen. Via een app

of kaart navigeer je van belevingsstop naar belevingsstop, met tussendoor de kans om inspirerende ‘600 seconden-lezingen’ bij te wonen.

HET AANBOD VAN DE FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSWETENSCHAPPEN OP KU LEUVEN INSIDE

Ook onze faculteit zet haar schouders onder *KU Leuven Inside* en presenteert zeven belevingsstops op en rond het Hogenheuvcollege die de rijke verscheidenheid van ons onderzoek en onderwijs tonen:

PRIJS, KWALITEIT, DUURZAAMHEID: WAAROP BASEER JIJ JE AANKOPEN?

O.l.v. Research Centre For Operations Research and Statistics (ORSTAT)

Van je middagsnack tot je nieuwe smartphone, van je bankier tot je kapper. Mensen kiezen voortdurend uit allerlei producten en diensten. Ze vergelijken daarbij criteria als prijs, kwaliteit en duurzaamheid. Maar welk element geeft nu de doorslag en voor welke eigenschap zijn we bereid om extra te betalen? Die informatie is van goudwaarde voor bedrijven en overheden. Met **keuze-experimenten** proberen ze in het hoofd van de consument te kijken. In deze sessie leggen we uit hoe zulke tests precies verlopen en wat je ervan kunt leren. Sterker nog: je mag **zelf deelnemen** aan zo een keuze-experiment. Via je smartphone kan jij je favoriete aankoopcriteria ontdekken. Welk type klant ben jij? Koopjesjager, kwaliteitszoeker of eco-consument?

IEDEREEN ECONOOM. BOUW JE EIGEN ECONOMISCH MODEL

O.l.v. Onderzoeksgroep Leuven Economics of Education Research (LEER)

Genoeg geld verdienen, verstandig investeren, besparen als het moet ... Een huishouden runnen is makkelijker gezegd dan gedaan. Gelukkig kunnen we ons laten leiden door economische principes. Economie is trouwens geen exacte wetenschap, al doet ze wel een beroep op wiskunde. Ook taal speelt een cruciale rol. **Met GeoGebra, een online en interactieve algebra-tool, gaan we samen economische vraagstukken te lijf.** Je kan kiezen uit verschillende topics, waaronder budgetteren, vraag & aanbod en belastingen. Het leuke aan GeoGebra is dat jij naar hartenlust kunt **goochelen met cijfers en meteen het resultaat ziet van je rekenwerk.** Economie-, wiskunde- en taaldocenten wijden je in in de wonderde wereld van de economie. Boeiende materie voor jongeren die economie willen studeren en iedereen die meer wil weten van deze alomtegenwoordige discipline.

HOE WAS HET OP HET WERK? EEN BLIK OP GISTEREN, VANDAAG EN MORGEN

O.l.v. Onderzoeksgroep Work & Organisation Studies (WOS)

Vrije tijd opofferen in ruil voor geld. Dat is de essentie van een arbeidsovereenkomst. Maar werk verschaft ons zo veel meer dan een loon aan het einde van de maand. Werk zet ook een stempel op ons welzijn en onze mentale gezondheid. Het bepaalt wie we zijn, brengt ons samen en schenkt plezier. Toch kan werk ook een bron van ergernis zijn en ons zelfs doen opbranden. In deze interactieve expo zie en voel je welke gedaanten arbeid allemaal kan aannemen. Beelden, posters en gedichten tonen hoe de betekenis en de ervaring van werk in de afgelopen decennia veranderd is, en hoe deze in de artificiële toekomst van werk vorm kunnen krijgen.

OPTIMALISEER JE FINANCIËLE SKILLS

O.l.v. Onderzoeksgroepen Academische Lerarenopleiding Economie (ALO) en Accounting, Finance & Insurance (AFI)

Beleggen, investeren, budgetteren ... Ook als doorsnee burger moet je vaak met cijfers goochelen. Wispelturige financiële markten maken het ons daarbij aartsmoeilijk. **Een online tool peilt naar je economisch inzicht over beslissingen die we allemaal vroeg of laat nemen.** Van een hypothecaire lening voor een huis, over interest en inflatie, tot een plan voor je pensioen. Een **leerrijk en inspirerend experiment, dat je financiële getletterdheid spelenderwijs bijspijkt.**

MYTHES EN WAARHEID OVER INNOVATIE. ENGELS- EN NEDERLANDSTALIG.

O.l.v. Onderzoeksgroep Management, Strategy and Innovation (MSI)

Mobiliteit, voedselzekerheid, gezondheidszorg, klimaat ... Innovatie lijkt hét standaardantwoord op om het even welke uitdaging. Toch doen er heel wat misverstanden de ronde over innovatie en wetenschappelijk onderzoek. Het verloopt allemaal te traag, het is het werk van academische bollebozen, het focust te veel op technologie ... Die stereotiepe kijk op innovatie zet beleidsmakers en de publieke opinie op het verkeerde been. En dat remt échte vooruitgang af. In deze stop ontdek je hoe het innovatieproces in België verloopt. We staan ook stil bij de rol van universiteiten in vernieuwing. **Een interactieve video ontkracht dan weer vijf hardnekkige mythes over innovatie.** Dat AI de menselijke creativiteit gaat overnemen bijvoorbeeld, is een fabeltje.

VOORSPELBAAR IRRATIONEEL: EEN KIJKJE IN HET HOOFD VAN CONSUMENTEN EN MANAGERS. ENGELSTALIG.

O.l.v. Onderzoeksgroep Marketing

Consumenten en managers hebben één ding gemeen: ze nemen dag in dag uit beslissingen. Daarbij laten ze zich leiden door allerhande informatie. De vraag is welke criteria uiteindelijk de doorslag geven. Baseren we ons op naakte feiten? Of zijn we de speelbal van psychologische en sociale factoren? **Deze demonstratie van het FEB research lab legt het complexe beslissingsproces van klanten en managers bloot. Naast experimenten is er ook ruimte voor discussies.** We gaan na of en hoe deze inzichten bijdragen aan productontwikkeling of marktstrategieën en welke invloed ze hebben op het beleid en het maatschappelijk welzijn.

WORKSHOPS. KUNNEN ECONOMEN EN BEDRIJVEN DE WERELD REDDEN?

O.l.v. Center for Economics and Corporate Sustainability (CEDON)

Workshop 1 (Johan Eyckmans): Van soloslim naar slim samenwerken: inzichten uit de speltheorie

Een sluikstorter, een snelheidsduivel, iemand die voorsteekt op de pechstrook, ... We ergeren ons blauw aan mensen die alleen aan zichzelf denken. Al dat individualisme heeft ook een maatschappelijke kostprijs. Stel je maar eens voor dat niemand nog belastingen zou betalen of dat we elk rood licht aan onze laars zouden lappen. Economen hebben een theorie ontwikkeld die helpt om het conflict tussen persoonlijk en collectief belang te verstaan. **Met een eenvoudig kaartspel ontdek je spelenderwijs hoe we de twee met elkaar kunnen verzoenen. Je leert ook hoe we door efficiënt samen te werken mondiale uitdagingen als de klimaatverstering de baas kunnen.**

Workshop 2: (Ingrid Molderez – Maddy Janssens): de rol van kunst in de economie

Hoe kunnen we een transitie in gang zetten naar een organisatie-model dat verbinding centraal stelt tussen verschillende actoren binnen en buiten organisaties? In deze workshop tonen we via twee voorbeelden hoe bedrijfseconomie en organisatiestudies zich richten naar kunst als een inspirerend gebied tot theorievorming over alternatieve praktijken. Via korte videofragmenten van dansproducties wordt een idee gegeven hoe dans inzicht kan geven tot nieuwe praktijken rond diversiteit. Daarnaast krijgen de deelnemers de kans om te leren hoe ze via de methode 'painting extension' duurzame oplossingen kunnen co-creëren door samen **te werken met verschillende partijen.**

600 SECONDENLEZINGEN

Gedurende het Inside-weekend zullen een vijftigtal 600 secondenlezingen plaatsvinden, voornamelijk in de promotiezaal van de universiteitshallen, maar ook op de faculteit, waarbij in tien minuten een complexe materie op toegankelijke manier wordt uitgelegd. De lezingen bestaan uit een breed scala aan onderwerpen en invalshoeken. Ook ons vakgebied komt aan bod in vijf lezingen van FEB-professors:

De waarde van monumentale bomen: economische waarderingsstudie van de honingboom aan het Atrechtcollege. (Sandra Rousseau)

De ene boom is de ander niet. Sommige bomen zoals de honingboom aan het Atrechtcollege zijn zo bijzonder en verweven met de lokale geschiedenis dat ze deel uit maken van ons onroerend erfgoed. Deze 'boom van het grote verdriet' heeft een unieke waarde die we dan ook via een op-maat-gemaakte studie moeten bepalen. Wil je weten hoe zo'n studie wordt aangepakt en wat de belangrijkste uitdagingen zijn, kom dan zeker eens langs.

How to catch a fraudster using AI! (Bart Baesens)

Annually, organizations forfeit approximately 5% of their revenue to fraudulent activities. This presentation explores the application of AI in combating fraud, focusing on supervised learning, anomaly detection, and network analysis – all through a business-economic lens. The speaker will elaborate on his recent research, conducted with global financial institutions including BNP Paribas Fortis, Allianz, ING, KBC, and Ageas.

Waarom merken zich versterken door sportsponsoring (Wim Lagae)

De marketing- en sportsponsordiscipline transformeert razendsnel. Een hobbyistische eerste sponsorgolf werd opgevolgd door een professionele integratie van sportsponsoring in de marketingportfolio. Vandaag converseren eigentijdse merken via uitgekende sponsorprojecten. Het *beraken* van fans en klanten met duurzame storytelling via eigen media primeert, sportief winnen komt op de tweede plaats.

Dementiezorg: wie gaat dat betalen? (Erik Schokkaert)

Het aantal personen met dementie zal de volgende jaren blijven toenemen en dus stijgen ook de kosten om die mensen te verzorgen. De vraag is of zichzelf of hun familie daarvoor moeten opdraaien? Of zal de gemeenschap de factuur voor haar rekening kunnen en willen nemen? En verloopt zoiets dan via de sociale zekerheid of kunnen we andere creatieve vormen van solidariteit bedenken? Prikkelende vragen over een prangende kwestie.

'Het 'hart' van de Belgische economie' (Hylke Vandenbussche)

Het hart van onze economie hangt samen met veel andere zaken zoals waarom wij altijd een trekkersrol in Europa hebben gespeeld, maar ook bijvoorbeeld waarom onze nationale politici vaak belangrijke functies in Europa hebben bekleed. Het eco-systeem van de economie zal worden belicht om mensen bewust te maken van onze Belgische eigenheid. Recente tendensen tonen aan waarom we waakzaam moeten zijn en blijven om te verzekeren dat het hart blijft kloppen en onze welvaart behouden blijft.

Dirk Blijweert en Peter Vancompernelle

CALL TO OUR ALUMNI!

KU Leuven Inside launches on Friday, February 14, with a festive Homecoming Reception celebrating alumni from around the world. Why not make it a Valentine's weekend? Omnia Travel is offering special hotel arrangements in Leuven for the occasion. You can register and find more info here: <https://kuleuven600.omniatravel.be/>

Event Highlights:

- February 14: Homecoming reception in Leuven.
- February 17: Explore Belgium's iconic cities – Antwerp, Bruges, Brussels, or Ghent – with guided city tours and exclusive campus visits in collaboration with Omnia Travel.

KU Leuven Inside event page:
<https://www.kuleuven.be/600jaar/>

Homecoming website:
<https://connect.kuleuven.cloud/page/Homecoming>



De Faculteit Economie in de Naamsestraat in Leuven

Beste Ondernemende Student Award 2024 Most Entrepreneurial Student Award 2024

Op onze campus in Brussel werden in september Chidinma Opara en Jarne Verhoeven bekroond met de Beste Ondernemende Student Award 2024. At our Brussels campus, Chidinma Opara and Jarne Verhoeven received the 2024 Most Entrepreneurial Student Award.

CHIDINMA OPARA, MASTER BUSINESS ADMINISTRATION 2024

Chidinma Opara's journey is as inspiring as it is diverse. Before enrolling at KU Leuven's Faculty of Economics and Business (FEB), she earned a Bachelor's in Animal Science & Technology in her home country, Nigeria. She later moved to Belgium, where she completed a Bachelor's degree in International Business Management at Artevelde Hogeschool. To continue her education, she pursued a bridging programme and then a Master's in Business Administration (Strategic Marketing Management) at our Brussels campus, graduating in September 2024.

As a student, Chidinma demonstrated a remarkable entrepreneurial spirit through her dynamic and diverse endeavours. She combined her academic pursuits with student jobs and internships and worked as a Customer Success Specialist while completing her MBA. Chidinma also participated in numerous extracurricular activities, most notably her role in organizing a TEDx lecture on our campus as a core member of the marketing team. She also leads a marketing and media team at her church. In addition to this busy schedule, she sang with the gospel choir "PE Live" and participated in "Belgium's Got Talent," where the choir made it to the semifinals!

Chidinma envisions a future where her passion for strategic marketing, communications, and media evolves into impactful customer experiences. Her ultimate goal is to establish a business that fosters innovation and storytelling while championing humanitarian efforts to support women and children in underprivileged regions. Beyond her professional aspirations, she plans to continue writing inspiring works and performing gospel music.



Chidinma Opara

With her diverse experiences and the skills she gained while studying, particularly at FEB, Chidinma is well-equipped to realize her ambitions. We wish her every success in her journey ahead!

MEEST ONDERNEMENDE STUDENT AWARD 2024: JARNE VERHOEVEN, MASTER HANDELSWETENSCHAPPEN

Voor hij aan KU Leuven begon, behaalde Jarne Verhoeven een professionele bachelor in Logistiek en Supply Chain Management aan Thomas More. Vervolgens zette hij zijn academische carrière voort met het schakelprogramma en de Master Handelswetenschappen aan onze faculteit, waarvoor hij in september 2024 afstudeerde.



Jarne Verhoeven

Naast het succesvol afronden van een sterke masterproef, een basisvoorwaarde om in aanmerking te komen voor de Beste Ondernemende Student Award, heeft Jarne op diverse manieren blij gegeven van goed ondernemerschap en organisatietalent. Hij nam samen met enkele Brusselse medestudenten deel aan de Leuven Case Competition, waarin zijn team niet alleen de finale bereikte, maar ook werd uitgeroepen tot het beste Brusselse team in de voorrondes. Daarnaast speelde Jarne een voortrekkersrol bij het oprichten van een nieuwe voetbalploeg, waarbij hij op talloze manieren zijn ondernemingszin en organisatorische vaardigheden toonde.

Momenteel is Jarne zijn professionele loopbaan gestart bij Rotra als Management Trainee. Hier leert hij zowel het lokale bedrijf als het Corporate Head Office grondig kennen door uiteenlopende functies te vervullen. Zijn ambities richten zich op een toekomst in sales en business development, met de mogelijkheid om verder te groeien naar meer verantwoordelijkheden.

Wanneer Jarne wordt gevraagd naar zijn aanpak, vat hij het zelf kernachtig samen:

"Ik werk en leef vanuit een can-do mentaliteit. Voor mij is een positieve en proactieve houding essentieel voor het behalen van successen en persoonlijke groei. Met deze mentaliteit wil ik ook andere mensen motiveren en inspireren."

Wij zijn ervan overtuigd dat Jarne sterk gewapend is om zijn ambities waar te maken en wensen hem veel succes in zijn verdere carrière!

Peter Vancompernelle

Meer over de Awards in Brussel vind je hier: [More about the awards in Brussels can be found here: https://feb.kuleuven.be/actueel/masterproefawards](https://feb.kuleuven.be/actueel/masterproefawards)

Emeritaat Filip Abraham

Op 22 november 2024 eindigde na 37 jaar de officiële academische loopbaan van professor Filip Abraham. Die dag is hij toegetreden tot het emeritaat. Dat emeritaat werd door KU Leuven gehuldigd met enerzijds een hoogstaand economisch debat en anderzijds een officiële huldiging in de universiteitshal, in aanwezigheid van rector Luc Sels. Uit alle tussenkomsten bleek dat Filip Abraham een eminent onderzoeker was, een uitzonderlijk goed lesgever, en een man die zijn maatschappelijke verantwoordelijkheden heeft opgenomen. Vanuit de brede universitaire gemeenschap kreeg hij dan ook een zeer welgemeende en welverdiende 'DANK U'.

Het waren niet de minsten die de hulde ter ere van het emeritaat van Filip Abraham uitspraken: rector **Luc Sels**, gewezen rector **Marc Waer** en gewezen vice-rector **Mart Buekers**, gevolgd door oud-decaan van de faculteit FEB **Joep Konings** en prof. **Jan Van Hove**, mede namens het VIVES-instituut. And last but not least **Marion Debruyne**, decaan van de Vlerick Business School. Er was duidelijk consensus over de drie grote aspecten van zijn professoraat: zijn academisch economisch onderzoek, zijn lesgeven, en zijn maatschappelijk engagement.

ONDERZOEKER

Vooreerst zijn betekenis als onderzoeker. Abrahams onderzoek was en is toegespitst op internationale economie en de Europese integratie. De lijst van toppublicaties oogt indrukwekkend. En hij deed dat niet 'met grote trom'. 'Hij was een frontrunner met de allure van een backbencher' zo drukte rector Luc Sels het uit. In voetbaltermen: 'Hij was een libero – de speler die alles oplost als laatste man achter de verdediging – maar niet als libero achter de verdediging maar wel direct achter de aanvallers.' De verwijzing naar sport is niet toevallig. Filip Abraham blijkt een zeer actieve sportbeoefenaar te zijn: in voetbal, skiën en tennis blijkt hij technisch heel sterk te zijn, zo verhaalden **Marc Waer** en **Mart Buekers** met wie Filip sommige sportieve activiteiten ontplooit.

Ook zijn resultaatgerichtheid werd geprezen, en het feit dat hij met zijn onderzoek altijd maatschappelijk relevant wilde zijn. Zijn onderzoek is weliswaar altijd sterk theoretisch onderbouwd, maar ook geconnecteerd met wat er zich in de reële wereld afspeelt.

Filip Abraham zelf prees zijn mentoren in zijn vakgebied van internationale economie, de professoren **Paul De Grauwe** en wijlen **Theo Peeters**.

GEËNGAGEERD

Als lesgever werd Filip Abraham door de studenten op handen gedragen. Zijn grote gave was dat hij complexe zaken op een bevattelijke en begrijpbare manier kon uitleggen, dixit oud-decaan **Joep Konings** e.a. **Marion Debruyne** (Vlerick) beaamde dat en ging daarnaast ook in op zijn leiderschapskwaliteiten. Die kwamen tot uiting in o.a. de raad van bestuur van de Vlerick School, maar ook tegenover de studenten, bv. in de begeleiding van thesissen en projecten. Zelf antwoordde Filip Abraham daarop: 'Ik huldigde het model van het participatief leiderschap. Is dat alleenzalmakend? Neen, maar in een universitaire context werkt dat wel zeer goed. Je werkt immers met zeer slimme mensen die over alles vaak een uitgesproken mening hebben. Dus moet je hen laten participeren. Overleg is cruciaal. Argumenten zijn belangrijk. En het zoeken naar consensus is essentieel.'

Filip Abraham is ook decaan geweest van de faculteit FEB, een functie waarin hij nadien werd opgevolgd door respectievelijk **Joep Konings**, **Luc Sels** en **Wilfried Lemahieu**, huidig decaan. In 2005 werd hij vice-rector van de KU Leuven voor de groep Humane en Sociale Wetenschappen, tot 2013.

Als decaan heeft hij destijds de opstart gedaan van de integratie van de universiteit en de hogescholen, voor wat betreft het hoger economisch onderwijs, zoals dat van hogerhand beslist was. 'Dat was geen *walk in the park*. Maar het is ons wel gelukt, met dank aan de collega-professoren voor hun constructieve medewerking', aldus Filip Abraham. Kenmerkend blijkt ook zijn zin voor pragmatisme, maar evenzeer zijn doorzettingsvermogen (en ook wel enige 'koppigheid', want 'als hij gelijk heeft, dan heeft hij gelijk', opperde een spreker.)



GOEDE HUISVADER

En hoe was hij thuis? Zijn kinderen **Matthias en Elisabeth Abraham** gaven een kleine inzage. 'Eigenlijk was en is hij thuis niet anders dan op de universiteit. Onze pa is altijd zichzelf.' Zijn zoon omschreef hem verder als 'een generalist in een wereld van experts.' Zijn enthousiaste, nu volwassen kinderen, getuigden ook van de gelukkige jeugd die zij hebben gekend.

EMERITATEN

Op 22 november 2024 trad professor **Filip Abraham** toe tot het emeritaat. Maar hij was niet de enige die dit najaar afscheid nam van zijn actieve academische loopbaan. Op 18 september namen ook professor **Patrick Van Cayseele** en professor **André De Coster** afscheid als professor en werden zij officieel professor emeritus.

Hun emeritaatsviering vond plaats in de Leuvense Faculty Club, waar ze werden geëerd door eminente sprekers uit hun vakgebied. In de volgende editie van ECONnect zullen we daar wat nader op ingaan.

Filip Abraham zegt daarover: 'Ikzelf heb een gelukkige en onbezorgde jeugd gekend. Dat is misschien wel het mooiste geschenk dat je aan kinderen kan geven. En ik besepte ook, met beide ouders als professoren, dat ik daarbij ook een geprivilegieerde jeugd heb gehad. Maar mijn ouders – Jean-Paul Abraham en Emma Vorlat – hamerden er ook op dat wij daardoor een grote verantwoordelijkheid hadden. En ik ben mij daar altijd zeer bewust van geweest.' Tussen haakjes, het namiddagdebat vond plaats in de Aula Emma Vorlat, genoemd naar de moeder van Filip Abraham.

En wat brengt de toekomst? 'Wat ik nu ga doen, na de 'job van mijn leven'? Ik heb twee goede voornemens. Vooreerst maak ik van mijn loop-baan nu een stap-baan, géén stop-baan. Ik ga niet stoppen, met bv. economisch onderzoek en les geven, maar ik ga dat wel op een ander tempo doen. Twee, ik ga meer investeren in mijn gezin, familie en vrienden.

Het laatste en misschien wel belangrijkste woord over Filip Abraham was voor zijn echtgenote Hilde, zijn 'compagnon de route nu al 45 jaar' zoals hij het verwoordde. 'Zonder haar was ik nooit de persoon geworden die ik nu ben.'

Met een staande ovatie trad Filip Abraham toe tot het emeritaat. En daar werd in de universiteitshal een goed glas op gedronken. Het ga je goed, Filip.

Fa Quix

FEB Ambassador spotlight

Tigran Mkrtchyan, Armenia

As he did not want to give up teaching, Tigran Mkrtchyan balanced working and studying from the onset of his Business Administration programme. His entrepreneurial spirit led him to explore the wealth of learning and (net)work opportunities it brought along. He landed a job as a financial service consultant at Projective Group before he started his master's and had to put the teaching on hold. Luckily, the company greatly appreciates personal growth, allowing him to develop new ways to pursue his interests.

"I am from Armenia, where I worked as an English teacher for TOEFL and IELTS after high school. From the age of 16 I also made a modest start as an entrepreneur to market some books that I wrote, which sparked my interest in studying business. KU Leuven checked off all my requirements. The Business Administration courses were exactly what I was looking for, the university was highly ranked and I liked the structured website. In addition, the fee was affordable compared to other universities with high rankings. I also spoke with an ambassador who helped me with administrative questions and understanding the possibilities of combining working and studying."

"I always planned to work and study, because I love teaching and wanted to continue that. The volume decreased dramatically, of course. I also did two internships during my bachelor's programme, but only stopped teaching in my third year and then I landed in my current job before I even started my master's programme."

SWIFT

"Projective Group, a financial services consulting company, contacted me via Career Zone and I actually received their job offer on the day of my graduation as a bachelor. Through Projective Group, I am outsourced to SWIFT, the Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication. As an onboarding manager for the Global Payments Innovation Initiative (GPI), I support global Financial Institutions with their onboarding journey on a portfolio of gpi-affiliated services, from inception till go live."

"While working I obtained my master's degree and subsequently a postgraduate in applied artificial intelligence. Currently, I am also helping with business development at Projective Group

and finally, I am also exploring opportunities to deliver training on the future of work, focussing on the essential skills needed and the ways technology is shaping the world and the future."

"It is still in an early phase. I started it after completing my postgraduate programme because I really missed teaching. The second best thing about working for Projective Group is their focus on personal growth, which offers the flexibility and learning to grow in whatever field or way I want. I can now combine AI with my love for teaching through the training, closing the circle."

BEING AN ENTREPRENEUR

"My two internships during my bachelor's programme – as a brand manager for the marketing company Publicis and as a credit risk analyst for the insurance company Credendo – were rather opposite experiences, but very insightful. To be honest, my goal was never to work at either of these companies, but to be an entrepreneur. KU Leuven may not be the first choice that comes to mind for pursuing a business degree due to its strong academic focus, but I truly believe it produces the best employees. I built my portfolio of experiences, including internships and my job, through the faculty's or university's fairs and platforms and I tried different things that eventually landed me where I am today."

I have been a member of the finance student organisation Capitant and of ESN, Erasmus Student Network. I went on an Erasmus exchange and took the university's entrepreneurial programme KICK. Even though my idea did not materialise, I learned about business planning, software development, launching a company... and had fun along the way."



“If you want to stay and work in Belgium after your studies, start learning Dutch or French”

“Even though I am currently thinking about moving away from Brussels, I really enjoy living there. At first, I did consider living in Leuven after seeing it online and hearing about the extra facilities, as it is more of a student city. Thankfully, most of these facilities are also accessible to students in Brussels. Given the distance, it’s entirely possible to live in Leuven and commute to the Brussels campus. In the end, I like living in Brussels. It may be small but it is very practical and innovative, with all the essential amenities. The location in the city centre is perfect. You can run all your errands on your way home. I liked our library a lot, even though it cannot quite beat the historical charm of the one in Leuven.”

“If you want to stay and work in Belgium after your studies, start learning Dutch or French – or even better: both – from the moment you decide to come. I took French and Dutch lessons at KU Leuven and my French was not too bad, but when I stopped using it, I forgot. Today the language requirements have become a must on the Belgian job market, so I feel lucky to have found a job.”

OUT OF YOUR COMFORT ZONE

“A major recommendation to (future) students is to actually get out of your comfort zone and engage as much as possible. Join the many different initiatives and events organised by the student associations, the faculty and the university and subscribe to all newsletters. It really helped me find my way. In addition: thoroughly research your rights and opportunities! Services and support are abundant – not only at the faculty or university level, but also at the state level – yet many people seem unaware of them. One simple example: I remember students mentioning their struggles with putting together a CV, while several services offer free coaching for that! Those are two important ways to find out about interesting stuff and then you can connect the dots to find your way.”

“The Management Project in the first and second year was my favourite course, as it allowed us to put everything we had learned into practice. It literally took us outside the university and helped grow our network by working with people from various companies and backgrounds. In addition, the dynamics of a team of six people from different countries, cultures, religions etc. greatly differed from what I had imagined. I never truly understood the issue of multicultural cooperation until I lived it, so that was extremely insightful.”

BRUSSELS CAMPUS IS TOP

“The Brussels campus is a great place to build an international network anyway. With over 400 international students at the start of my first year, the connections I made with my fellow students were excellent. Some of my university friends became my closest friends. Today I travel a lot, and no matter where I go, there is always someone to meet. We stay in touch and keep each other updated professionally.”

THE PANDEMIC

“I arrived in September 2019, and just six months later, the pandemic hit, so I had a lot of online classes. However, we already had video lectures and online manuals from the start, which helps to combine study and work. When the pandemic started, the transition to online learning was quite smooth. I was proud of this because my friends at other universities were not too happy with their online classes. I find KU Leuven’s overall approach to be mature and accommodating for all types of students. Whether you learn better at home or on campus, you can do what works best for you. I appreciate that approach because it also encourages responsibility. Exams at KU Leuven are not easy – if you don’t put in the work, you won’t pass.”

BELGIUM: A WELCOMING COUNTRY

“Looking back, arriving in Belgium at the age of 18 with just my suitcases, without ever having travelled to Europe, felt a bit crazy, but it turned out fine. From the start, it was a great experience, as Belgium was more accepting and welcoming than I had expected. While I still hear different stories from others, my experience has been amazing.”

“The practical side, such as administration and housing, was very different from home but I guess that is the case no matter where you go. You have to get used to it. I vaguely remember one negative experience during my introduction, something to do with timing issues, but for all I know it could have been my own fault. Now it is just a funny story, because overall I had a very positive experience.

Hence, my most recent tips for new students or friends is: don’t worry, it will all work out! Administrative and other processes can be complicated; they may not get easier but they always work out in the end.”

Veerle De Grauwe

24-urenloop 2024. The Game is On!

Dit jaar kreeg de 24-urenloop een nostalgisch tintje. We doken recht de gamewereld in en werden geïnspireerd door iconische spelletjes van vroeger, zoals Pokémon en Super Mario. Met het game-thema gooiden we het over een lossere, meer studentikoze boeg dan de voorbije jaren. Onze Ekonomika-stand werd omgetoverd tot een levensgrote arcadekast en hiermee wisten we het creatiefste standje te winnen. Onze lopers? Die renden alsof ze een game-over wilden voorkomen.

VOORBEREIDING

We begonnen onze voorbereiding met een karaoke-bonding, een leuke manier om elkaar beter te leren kennen en de teamgeest te versterken. De oefensessies verliepen functioneler dan vorige jaren, met o.a. de positief onthaalde intervaltrainingen. De lopers voelden zich dan ook helemaal klaar om het beste van zichzelf te geven. De vrouwenloopsessies waren opnieuw een groot succes en trokken veel loopsters aan.

Grote tactische wijzigingen waren er niet: de focus lag eerder op de details. Zo werd er gesleuteld aan de befaamde '3de plaats Excel'. Hierin wordt de teamverdeling gemaakt, wat ons toelaat onze lopers nog efficiënter in te delen. Door een tegenvallend aantal eerstejaars werden opnieuw oude bekenden ingezet. Zij werden tactisch ingedeeld in verschillende groepen zoals het *IPO-team*, het *Bullteam* (voor onze eerstejaars), het *International Team* en de *Vakbond* met trouwe lopers die we op elk uur van de nacht mochten wakker bellen.



WEDSTRIJDVERLOOP

Onze eerste loper liep een ijzersterke eerste ronde en wist een tijd neer te zetten van 1:23. Hiermee konden we een stevige voorsprong opbouwen, die we rond 4 uur 's nachts, na een dipje, opnieuw verloren. We begonnen de ochtend met een achterstand van 3 rondes.

Dat schrikte ons niet af! Dankzij een gemotiveerd loopteam stonden we in de namiddag nog maar één ronde achter. Hoewel het bij momenten spannend en stressvol was, lieten we het hoofd niet hangen.

De laatste uren hebben we bijzonder sterk gelopen, met bijna allemaal rondes onder de 1:20. Hierdoor konden we onze achterstand in de late namiddag volledig wegwerken, en opnieuw een voorsprong opbouwen. Één ding wisten we zeker: we willen niet nòg eens de derde plaats delen!

BRONS IS VAN ONS!

De laatste twee uren waren een heuse strijd. De Ekonomika-lopers bleven sterk presteren: onze concurrent, de Leuvense Bio-ingenieurskring LBK, wist niet wat er gebeurde. Iets na 19 uur was het dan zo ver: we hadden een volledige ronde voorsprong en moesten dit nog even vasthouden. En dat deden we ook. We bleven sterk lopen en eindigden met twee rondes voorsprong op LBK. Die derde plaats is dus opnieuw waar hij behoort: bij EKO!

Na een ultraspannende strijd, die pas in de laatste ronde werd beslist, wist de Vlaamse Technische Kring VTK (ingenieurs) voor het eerst sinds 2017 de overwinning te behalen. Een dikke proficiat aan alle winnaars! Zilver was voor Apolloon (Sportkot – Revalidatie- en bewegingswetenschappen).

GIGANTISCH FEESTJE

We hebben dit jaar hard ingezet op het optimaliseren van de sfeer: we hebben liedjes gemaakt, liedboekjes uitgedeeld, liedteksten opgehangen en zoals elk jaar een bordenschilderavond georganiseerd. Een welgemeende dankjewel aan de geweldige comitésleden die 24 uur lang het beste van zichzelf hebben gegeven om de sfeer er in te houden en de lopers aan te moedigen.

Bram Bastien en Brent Hermans

Jonge stemmen in de politiek

Dit najaar hebben vier geëngageerde studenten van Ekonomika hun eerste stappen gezet in de lokale politiek, elk gedreven door hun eigen overtuigingen. Met passie en ambitie namen ze deel aan de gemeenteraadsverkiezingen, ieder als vertegenwoordiger van een andere partij.

Louis Notte, overtuigd N-VA-lid, maakte meteen indruk en bemachtigde zelfs een functie als schepen. **Jesse Verbeeck** koos met volle overtuiging voor Pro-Heist, de lokale tak van Vooruit, en richt zich op sociale vooruitgang. **Noor Lannoo** verdedigde de kernwaarden van CD&V, terwijl **Ata Versteven** zich inzette voor de groene idealen van Groen.

Naast hun studies zetten deze vier studenten zich ook in voor de samenleving door reeds op jonge leeftijd politiek actief te worden. Hun verhaal is een inspirerend voorbeeld van hoe jongeren al vroeg een verschil kunnen maken in hun gemeenschap.

Als belangrijkste drijfveer voor hun politieke engagement gaven de vier studenten een gelijkaardig antwoord: "Ik wil graag mijn steentje bijdragen aan de samenleving."

Toch vertaalt deze ambitie zich bij elk van hen op een unieke manier. Noor (CD&V), die in Brussel woont, wil het imago van haar stad verbeteren. Louis (N-VA) en Jesse (Vooruit) leggen de nadruk op economische thema's zoals de begroting en het verkleinen van de armoedekloof. Voor Ata (Groen) staat de vernieuwing van de verkeersinfrastructuur in zijn gemeente centraal.

Of ze zichzelf vooral zien als een 'econoom met politieke interesses' of als een 'politicus met een economische achtergrond'? Jesse (Vooruit) deelde hierover een leuke

anekdote: "Toen ik nog op de lagere school zat, kon ik mijn ouders overtuigen om een tweedehands kassa voor mij te kopen. Ik liet mijn moeder snoepjes kopen in de winkel, die ik vervolgens via mijn eigen winkeltje met winst aan haar verkocht. Een econoom was ik altijd al. Mijn politieke interesse kwam pas later."

En zien zij hun 'politieke toekomst' ook op nationaal niveau? En welke economische thema's zouden ze dan willen aanpakken? De ambities voor de toekomst lopen uiteen. Louis (N-VA) droomt van een carrière op Vlaams of nationaal niveau, waarbij hij zich wil inzetten voor een gezond financieel beleid, een thema dat hij essentieel vindt binnen de N-VA-campagne. Ata (Groen) blijft voorlopig liever actief op lokaal niveau, waar hij denkt directer impact te kunnen maken. Jesse (Vooruit) ziet nationaal engagement pas als een optie na het opdoen van voldoende ervaring. Wat hen bindt, is hun gedeelde vastberadenheid om via politiek een verschil te maken.

CONCLUSIE

Het combineren van politiek engagement met een universitaire studie brengt de nodige uitdagingen met zich mee, zeker tijdens de drukke examenperiodes. Toch kijken alle vier de studenten tevreden terug op hun keuze. De ervaringen die ze opdeden, zoals het ontmoeten van gedreven mensen en het zich verdiepen in de lokale politiek, maakten de inspanningen meer dan de moeite waard.



KU LEUVEN KICK

Gezond drinkwater voor de inwoners van Esupetai Osero (Kenia)

20 april 2024 was een belangrijke mijlpaal voor de inwoners van Esupetai Osero in Kenia. Dankzij de interdisciplinaire aanpak van het studententeam van KU Leuven KICK heeft het dorp die dag eindelijk toegang tot zuiver drinkwater gekregen. Een duurzaam businessmodel ontvingen ze er als bonus bovenop.



INTERDISCIPLINAIR TEAM

KU Leuven KICK is een community waar ondernemende studenten, onderzoekers en professoren van alle faculteiten en disciplines samenkomen om te leren over ondernemerschap en hun kennis in de praktijk brengen. Bij KICK betekent ondernemerschap niet enkel het opstarten van een bedrijf, maar ook het aanleren van vaardigheden die nodig zijn op de arbeidsmarkt. Bovendien ondersteunt KICK ook projecten voor sociaal ondernemerschap waardoor studenten naast het trainen van hun ondernemersvaardigheden ook een echt verschil kunnen maken voor mensen.

Dit jaar bestond het team uit studenten van vijf verschillende studierichtingen: antropologie, rechten, geologie, ingenieurswetenschappen en economie. Matteo Mirgone en Matthias van Ongevalle vertegenwoordigden de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen.

HET KENIA-PROJECT

De studenten werden geconfronteerd met een gecompliceerde uitdaging. In Esupetai Osero (Kenia) bevatte het water in de Supetai-waterput onveilige hoeveelheden natuurlijk voorkomend fluoride en andere schadelijke chemicaliën die een ernstige bedreiging vormden voor de volksgezondheid. Ongeveer 3.500 mensen en 25.000 veedieren hadden geen toegang tot zuiver drinkwater. Het team reisde naar Kenia om diepgaand veldwerk te verrichten. **Matthias van Ongevalle** benadrukt dat het cruciaal was om de eerste theoretische aannames in de praktijk te valideren omdat "het versterken van aannames binnen onze eigen sociale en academische kring ons nooit in staat zou stellen om een geschikt en duurzaam model te creëren."

Samen met de lokale bevolking en de lokale NGO 'Sabore's Well', onder leiding van Sabore Ole Oyie en Therese Hjelm, ontwikkelde de KICK-ploeg een duurzame oplossing: een waterzuiveringssysteem met *reverse osmosis filtration system* met aangepaste membranen. Dat zuivert het water van de put. Dankzij de diverse expertises binnen het interdisciplinaire team kon ook aan de noodzakelijke wettelijke vereisten voldaan worden. De studenten die verantwoordelijk waren voor de economische en juridische kant van de zaak ontwierpen een 'waterautomaat'; een softwaresysteem dat het mogelijk maakt gebruikers een kleine som te laten betalen voor het gebruikte water. Door het water met een kleine winstmarge te verkopen, heeft de verantwoordelijke NGO de nodige inkomsten om het zuiveringssysteem te onderhouden en worden de inkomsten geherinvesteerd in de lokale bevolking. Daarnaast heeft het team door het verzamelen van bodemstalen en het uitvoeren van geologische analyses van het gebied potentiële locaties voor nieuwe waterputten geïdentificeerd. De FEB-studenten hebben bijgedragen aan het ontwerpen en het testen van het duurzaam businessmodel voor de verkoop van het water.



DIALOOG MET DE LOKALE BEVOLKING

Alle implementaties zijn ingebed in een antropologische context met nauwe betrokkenheid van de lokale bevolking. Samen hebben ze niet alleen een waterzuiveringssysteem gebouwd, maar ook duurzame ontwikkeling gestimuleerd.

De vele maanden van onderzoek, veldwerk en discussies tonen de kracht en meerwaarde van multidisciplinair samenwerken tussen onderzoeksgebieden zoals antropologie, membraantechnologie, rechten, bedrijfskunde, geologie én lokaal verankerde kennis.

Matthias Van Ongevalle: “Vraagstukken als deze vereisen meer dan de som van ieders individuele expertise.” **Matteo Mirgone:** “Ons doel was om een cultureel relevante, economisch duurzame waterput te maken die *met* de mensen wordt gebouwd, niet *voor* hen. Dat vereist een dialoog tussen ingenieurs, bedrijfsadviseurs, antropologen en de (kennis en waarden van de) lokale bevolking.”

Matthias gelooft dat ze dankzij communicatie, gesprekken en samenwerking een completer beeld hebben gekregen van zowel de uitdagingen als de mogelijke oplossingen. “Elke organisatie, onderneming of gemeenschap draait in essentie om mensen. Het menselijke aspect wordt echter vaak over het hoofd gezien of als vanzelfsprekend beschouwd en vervolgens vergeten. In dit project was dat niet zo.

We brachten net mensen van verschillende achtergronden en nationaliteiten samen.” Matteo: “Door met zo’n diverse, interdisciplinaire groep te werken, begrijp je dat er altijd meerdere oplossingen voor een probleem zijn. Je moet alleen vanuit een ander perspectief naar het probleem kijken.” Hij benadrukt daarbij het belang van luisteren, effectief communiceren en zorgvuldig plannen.

ONTDEK OOK JOUW POTENTIEEL

Als studenten handelsingenieur en handelswetenschappen geven Matteo en Matthias aan dat samenwerken met studenten van andere faculteiten niet vanzelfsprekend is tijdens hun studies aan de universiteit, maar wel van fundamenteel belang voor hun toekomstige loopbaan. Ze moedigen dan ook de FEB-studenten aan om deel te nemen aan gelijkaardige projecten als ze zichzelf willen uitdagen, hun vaardigheden willen ontwikkelen en als mens willen groeien. Matteo: “Het project heeft me geleerd volhardend en open-minded te zijn. Het was een ervaring die ik nooit zal vergeten”.

Defne Kincir

Ook interesse om mee te werken aan een interdisciplinair project? Meer over KU Leuven KICK vind je hier:
[Ird.kuleuven.be/kuleuvenkick/](http://ird.kuleuven.be/kuleuvenkick/)

EKONOMIKA Fakbar DULCI is verhuisd

Na tien memorabele jaren in de Naamsestraat heeft Fakbar Dulci, de geliefde studentenbar van Ekonomika, een nieuwe thuis gevonden in de Muntstraat in Leuven. De verhuizing markeert het begin van een nieuw hoofdstuk, waarin het oude Musicafé in de Muntstraat werd omgetoverd tot een vernieuwde en levendige ontmoetingsplek. Het iconische karakter van Dulci blijft behouden, maar met een frisse inrichting en tal van moderne aanpassingen. Dankzij de inzet van Ekonomika is het pand volledig opgeknapt en klaar om studenten opnieuw te verwelkomen in een eigentijdse setting.



PERFECTE LOCATIE

Met slechts enkele dagen te gaan, slaagde het team erin om de verbouwing op tijd af te ronden, en de opening werd meteen een groot succes. Op de eerste avond stroomde Dulci vol, en het werd een feest om niet snel te vergeten. Sindsdien bruist de fakbar zelfs meer dan ooit tevoren, grotendeels dankzij de extra investering in licht en geluid.

Het nieuwe pand in de Muntstraat biedt niet alleen een betere infrastructuur, maar heeft ook een sfeer die perfect aansluit bij de studenten van Ekonomika. De verhuis en de intense verbouwing hebben de populariteit van Dulci alleen maar vergroot, en de fakbar is nu meer dan ooit een vaste waarde in het Leuvense studentenleven.

Lander Bruynseels, Simon Martens en Edith Goossens

NIEUWE MOGELIJKHEDEN VOOR GROEI EN VERNIEUWING

De verhuizing van Fakbar Dulci naar de Muntstraat kwam voort uit een combinatie van praktische en strategische redenen. Het oude pand in de Naamsestraat kampte met technische problemen die steeds moeilijker op te lossen waren. Daarnaast bood de locatie in de Muntstraat nieuwe mogelijkheden voor groei en vernieuwing. Ekonomika zag de verhuizing als een kans om een frisse start te maken en de fakbar nieuw leven in te blazen. De keuze voor het voormalige Musicafé paste perfect bij de ambitie om Dulci klaar te stomen voor de toekomst, zonder de vertrouwde sfeer te verliezen.

LANGDURIG PROCES

Toen duidelijk werd dat Musicafé in de Muntstraat vrij zou komen, zag Ekonomika meteen een kans om Fakbar Dulci in een nieuwe locatie onder te brengen. Het verkrijgen van de benodigde vergunningen en goedkeuringen bleek echter een langdurig proces, dat pas in augustus definitief rond was. Vanaf dat moment werd alles in het werk gesteld om de verbouwing in een recordtijd te realiseren. Het doel was ambitieus: Dulci moest klaar zijn om te openen op de eerste dag van het academiejaar 2024-25, een strijd tegen de klok die tot het laatste moment spannend bleef.





Explore your future with PwC!

A community for solvers awaits you.

Whether you're a current student or an alumnus looking for new opportunities, PwC Belgium offers more than just a career. As you dive into your studies or consider your next steps, think about where they could lead you. At PwC, we provide the chance to grow and innovate alongside top industry professionals. Join us to develop your skills, explore new possibilities, and discover a range of exciting careers in consulting, audit, and tax.

Ready to see how your passion can turn into a successful career? Explore what PwC has to offer and start shaping your future today!

Join PwC and help us reimagine the possible!



Want to be our next
colleague?

Find out more and apply now.
We can't wait to meet you!



careers.pwc.be



Heeft u ook interesse om driemaandelijks ECONnect toegestuurd te krijgen? Word lid van Ekonomika Alumni of mail naar ekonomika-alumni@kuleuven.be

ECONnect

Driemaandelijks magazine

Gezamenlijke uitgave van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van KU Leuven en Ekonomika Alumni, de alumnivereniging van de Faculteit en van Ekonomika Studenten.

Contact:
ekonomika-alumni@kuleuven.be,
els.brouwers1@kuleuven.be,
Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen
KU Leuven, Naamsestraat 69,
3000 Leuven

Hoofdredacteur:
Fa Quix, faquix1@gmail.com

Voorzitter redactieraad:
Ludovic Deprez,
co-voorzitter Ekonomika Alumni

Kernredactie: Lander Bruynseels,
Els Brouwers, Righard Bruyns,
Wilfried Lemahieu, Valerie Molly,
Freddy Nurski, Fa Quix
en Dries Froidmont

Verantwoordelijke Uitgever:
Wilfried Lemahieu, decaan FEB
Naamsestraat 69, 3000 Leuven

Deze brochure werd klimaatneutraal
gedrukt bij drukkerij Van der Poorten.